

# Gürcüstan bazarı Azərbaycan şirkətlərini gözləyir

Artıq 4-cü ildir Gürcüstana tez-tez işlə əlaqəli səfərlər edirəm və ildən-ilə bu ölkədə Azərbaycanlı biznesmenlər üçün münbit iş şəraitinin olduğunu hiss edirəm. Gürcüstanın iqtisadi göstəriciləri bizim respublikadan xeyli geri qalsada bu ölkə Azərbaycan şirkətləri üçün beynəlxalq səviyyədə inkişaf və xarici bazarlara çıxmaq üçün əlverişli “trampolin” funksiyasını daşıya bilər. [İş təcrübəmə əsaslanaraq](#) bu ölkədə fəaliyyət göstərmək üçün bəzi məqəmləri Sizlərlə bölüşmək istəyirəm.

İlk əvvəl qeyd edim ki, Gürcüstanda biznes qurmaq üçün qanunvericilik və infrastruktur cəhətdən digər MDB ölkələri ilə müqayisədə xeyli rahatdır. Bütün qanunvericilik sahibkarlığı dəstəkləməyə yönəlmişdir. Sektorda lider olan Azərbaycan şirkətləri, bu bazarda aşağıdakı üstünlüklərə malikdirlər:

**1. Bazarın inkişaf dərəcəsinin Azərbaycandan qeri qalması.** Hal-hazırda Gürcüstan bazarı konkret sektorlara görə Azərbaycan bazarından 3-5 il geridədir. İstər pərakəndəçilik, istər istehsal, istərsədə digər sektorlarda (turizmdən başqa) Gürcüstan bizim ölkədən bazarın inkişaf dərəcəsinə görə geri qalır və bu məsələ yerli sahibkarlarımız üçün Gürcüstanda boş bazar nişasının tapılmasında köməklik göstərir.

**2. Ölkənin ÜTT-ə daxil olması və bununla gömrük baryerlərinin yoxluğu.** Bundan istifadə edərək Azərbaycanlı sahibkarlar asanlıqla xaricdən məhsul gətirib sata, həmçinin istehsal qurduqları halda məhsulları asanlıqla digər ölkələrə ixrac edə bilərlər.

**3. Ölkədə iri şirkətlərin yoxluğu.** Gürcüstan bazarının digər vacib tərəflərindən biridə bu ölkədə sektora tamamiylə hakim

olan şirkətlərin yoxluğudur (bəzi qida şirkətlərindən başqa). Bundan istifadə edərək investisiya dəstəyi olan sahibkarlarımız bu ölkədə böyük bazar payı əldə edə bilərlər.

**4. Ucuz işçi güvvəsi.** Ölkədə işçilərin əmək haqqısı Azərbaycanla müqayisədə ən azı 2 dəfədən aşağıdır.

Bununla belə yerli şirkətlərin Gürcüstan bazarında əsas rəqabətliqabiliyyətli sahələri aşağıdakılar ola bilər:

- Mağazaçılıq. Buraya tekstil, geyim, mebel, ev əşyaları, ərzaq məhsulları və s. sahələrdə pərakəndə satışın təşkili aiddir;
- İstehsal. Bu istiqamət Gürcüstanda tamamiylə boşdur. Ölkədə yerli istehsalının səviyyəsi çox aşağıdır. Orta səviyyəli marketinq təhlili ilə bu ölkədə asanlıqla istehsal qurmaq olar.
- Ticarət obyektlərinin icarəsi. Gürcüstanda bu sahədə böyük tələbat mövcuddur.
- Və s. onlarla müxtəlif sahələr.

Ümumilikdə qeyd etmək vacibdir ki, ölkənin yerləşdiyi corafi mövqe Gürcüstandan Avropa bazarlarına çıxışı çox sadələşdirir və bu Azərbaycanlı sahibkarlar üçün əsas stimül ola bilər.

Yazıda mən Gürcüstan haqda ümumi məlumatları Sizlərə çatdırdım daha detallı suallarınızı [gözləyirəm](#)

Oxşar məqalə: [Gürcüstan bazarı Azərbaycan şirkətlərini gözləyir](#)