

Türk biznesinin uğur səbəbləri

Son vaxtlar Türkiyədə tez-tez ezamiyyətlərdə oluram və bu ölkənin (qardaş ölkənin) iqtisadi cəhətdən gündən-günə necə inkişaf etdiyini görürəm. Maraqlı məqam burasındadır ki, proses bütün iqtisadi sektorlar üzrə gedir, istər xidmət, istər istehsal, istərsədə pərakəndəçilikdə olan türk şirkətlərinin inkişaf templəri göz doldurur. Mən bu yazıda türk iqtisadiyyatının inkişaf səbəbləri haqda fikirlərimi Sizlərlə bölüşəcəm.

Son illərdə Avropanın ən tez böyüyən ölkəsi olan Türkiyənin uğur səbəbləri nələrdir?

Səbəb № 1. Dövlət dəstəyi. Türkiyədə dövlətin sahibkarlara göstərdiyi dəstək bugün sözün həqiqi mənasında çox böyükdür. İstər yeni yaranan şirkətlərin dəstəklənməsi, istər ixracın təşviq edilməsi, istərsədə ümumi biznesin inkişafı üçün görülən işləri aşağıdakı kimi qruplaşdırmaq olar:

- *İxracatın təşviqi.* Türkiyədə ixracatla məşğul olan şirkətlər üçün dövlət sistemli şəkildə dəstək verici tədbirlər həyata keçirir, mən bunların bir qismi barədə məlumat verəcəm. Türkiyə səfirlikləri sektorlar üzrə bazar araşdırmaları həyata keçirir. Öz təcrübəmdən Sizə deyim ki, hansısa yeni ölkə haqqında təhlilə başlayanda ilk informasiya qaynağım məhz türk səfirliklərinin araşdırmaları olur. Türkiyədə istehsal edilmiş məhsulu, türk brendi olaraq satan şirkətlərə dövlət reklam xərclərinin bir hissəsini (böyük hissəsini) öz öhdəsinə götürür. Bəzi hallarda bu dəstək sektorlara görə 80%-a qədər qalxa bilər.
- *Sektorlar üzrə dərnəklərin yaradılması.* Ölkədə konkret sektorların ümumi gücünün artırılması və beynəlxalq rəqabətli olması üçün dövlət böyük şirkətlərin

koalisiyasını təşviq edir. Belə dərnəklər şirkətlərin birləşməsi və öz aralarında təcrübə mübadiləsini tezləşdirir, effektivliyini artırır.

- *Ölkədə innovasiyaya dəstək.* Əgər bir vaxtlar türk şirkətləri alman biznes modelini kopyalamaqla iş qururdularsa, bugün artıq yeni biznes modellər know-how burada yaranır. Bu əsas səbəbkarı isə məhz dövlətin apardığı makro fəaliyyətdir. Yalnız 2011-ci Türkiyədə Biznesdə innovasiyanın tətbiqi mövzusunda 9 , keyfiyyət idarəedilməsi və biznes proseslərlə bağlı 8 beynəlxalq konfrans təşkil edilmişdir!

Səbəb № 2. Türk işgüzarlığı. Türk iqtisadiyyatının inkişaf templərinin digər səbəbi işgüzarlıqdır. Dünən İMOB sərgisində stendləri gəzirdim və türk iş adamlarının nə qədər işgüzar, nə qədər biznesinə hakim olduğunun bir daha şahidi oldum. Məncə bugün dünyada türklər qədər işləyən millət yoxdur! Praktiki zəka və yorulmaz enerjiyə sahib türk iş adamları Avropa bazarlarını addım-addım fəth edirlər.

Səbəb № 3. Qarşılıqlı dəstək. Yəqin ki, dünyanın istənilən yerində türk biznesi var və maraqlı məqəm budur ki, həmən ölkədə olan türk yalnız o xidmətlərdən istifadə edir. Bir yaxın türk dostum var edi, Azərbaycandan özünü nootbuk almağı 4 ay ləngitdi və yalnız Türkiyədən aldı. Belə hallar yüzlərlədir və əsası odur ki, yaşadığı ölkədən asılı olmayaraq türk vətəndaşı türk markasına qarşı böyük sevgi və hörmətlə yanaşır. Bir statistika verim, türkiyənin ən çox mebel ixrac etdiyi ölkə Almaniya. Bu mebelin 90% məhz orda yaşayan türklər alırlar...

Belə misallar minlərlə çəkmək olar. Bu yazıda demək istədiyim əsas məqəm odur ki, Azərbaycan biznesi Türkiyədən öyrənəcəyi çox şey var və biz bu prosesi sürətli templərlə keçməliyik.

Oxşar məqalə: [Alman İqtisadi Gücünün Sirri](#)