

# Bizə facebook lazımdır?

Bügün hər yerdə Facebook, YouTube, LinkedIn, bloqlar və ya digər yeni media (New Media) daşıyıcılarından danışanda insanlar bunu sevinclə, gələcəyə inamla qarşılayırlar. Bir növ adlarını çəkdiyim vasitələr bizim həyatımızı daha asanlaşdırır. Həqiqətəndə bu belədirmi, doğurdandı yeni medialar bizi “ağ günə” çıxaracaq?! Məncə YOX!!! Bilirsiniz niyə?!

Bir vaxtlar hansısa bir məlumat verildiyi zaman, mütləq harasa istinad edilməli idi, bir vaxtlar qəzetlərdə yazılanlar doğru kimi gündəmə gəlirdi, çünki yazılan hər bir cümlənin arxasında ciddi araşdırmalar dayanırdı. Muasir dövrdə hansısa bloqkerin və ya facebook-a şərhçinin fikri cəmiyyətə mütəxəssis rəyindən daha çox təsir edir. Bu cəmiyyətimizdə *culture of free* anlayışının ikinci mənasının ortaya çıxmasına gətirib çıxarır. Əgər bir vaxtlar *culture of free* – özünü ifadə etmək mədəniyyəti kimi qəbul edilirdisə, bugün bu anlayış havayı (müftə) mədəniyyət səviyyəsindədir. Fikrimi bir neçə faktlarla əsaslandıracağam.

- 1. Yeni medialar incəsənəti məhv edir.** Muasir dövrdə eşidilmək gündən-günə çətinləşir. Rəssəmlər, bəstəkarlar öz əsərlərinin marketoloqları kimi işləyirlər. Bugün gözəl fotoqraf olmaq azdır, bugün səhifəni ən 20000 nəfər “like” etməsi vacibdir ki, sənə cəmiyyət qəbul etsin. Bugün gözəl əsər yazmaq azdır, bugün bloqunda RSS sistemində oxuyanlarının sayı vacibdir. Siz düşünürsünüz ki, Van Qonq, Rembrant və ya elə bizim Nizami Gəncəvi muasir dövrdə işləyə bilərdi?! Axı onların heç biri öz sənətinin marketoloqu ola bilməz...
- 2. Yeni medialar bizi qəfəsə salır.** Oxuduğum jurnalların birində facebook-a girən adamların 85% çoxunun məqsədi informasiya mübadiləsi olduğu sübut edilirdi. Biz yeni medialardan gündəlik həyatımızda gərəklər vermək üçün informasiya mənbəyi kimi baxırıq, nəticədə bizə yalnız

konkret filtirdən keçmiş informasiyalar gəlir. Əgər Siz informasiyaları öz şəxsi facebook səhifəsindən alırsınızsa, bu yalnız Sizin yaratdığınız “dünya” haqda məlumat olacaq. Bu istənilən senzurdan daha təsirli və təhlükəlidir, insanlar kiçik qruplara bölünür və cəmiyyətdən təcrid olunurlar. Təsadüfi deyil, ki Sizin facebook səhifənizdə yazdığınız fikirlə çoxları razılaşıb, unutmayın Sizin səhifənizi həmfikirlər oxuyur. Ənənəvi mediadan isə insanlar cəmiyyətdə gedən proseslər barədə dəqiq informasiya alırlar. Bu məlumatları biz seçmirik, lakin bu məlumatlar yaşadığımız gündəm barədə bizə məlumat verir. Məsələn, Siz şahmatı sevməyə bilərsiniz, lakin Siz bilməlisiniz ki bugün şahmat üzrə dünya çempionu kimdir və s.

- 3. Yeni medialar “düşüncəsiz kütlə” məntiqi yaradır.** Bugün facebook-a qoyduğumuz növbəti like və hansısa bir informasiya ilə bölüşərək biz özümüzə bilmədən kütləyə qoşuluruq. Təsadüfi deyil ki, bugün bir çox siyasi inqilablardan kökü məhz sosial medialardan başlayır. Burada şəhə yaymaq, kompetent dərəcəsi aşağı informasiyalarla bölüşmək asandır, burada əsl kütlə məntiqi işləyir və s.

Yeni medialar haqqında 10-la belə neqativ faktlar getirmək olar. Maraqlı məqəm burasındadır ki, texnoloqiyanın vətəni hesab edilən ABŞ-a artıq bu yazılanları qəbul edən çoxsaylı insanlar formalaşıb. Facebook səhifəsini pozan, i-phon, i-pad istifadə etməyən gənclərin sayı gündən-günə çoxalır.

Mövzu haqda mənə düşünməyə dəyər...

[Sosial şəbəkələr marketingin güclü silahı](#)

[Marketing haqda müsahibə – biznesinfo.az](#)