

Ofisi kafeyə keçirək?

Son zamanlar Avropa ölkələrində və Amerikada bu sual ciddi şəkildə işçiləri düşündürməyə başlamışdır. Burada məsələ təbii ki, kafedə ofisiant, barmen və ya mühafizəçi işləməkdən getmir. Bugün işçilər (ilk növbədə freelanserlər) işləmək üçün ən ideal yerin tapılması məqsədi ilə kafe, bar və ya xüsusi koworkinq mərkəzlərə köçürlər, bu sadəcə freelanserlərə deyil, həmçinin iş fəaliyyəti incəsənətlə sıx bağlı olan korporativ işçilərdə aiddir. İş yeri şəraitinin işçinin əqli düşüncəsinə bir-başa təsir etməsi haqqında fikirlər artıq çoxtandır öz sübutunu tapmışdır. Bunu iş prosesində tətbiq edən Skype, Daimlər AG, Adobe, P&G və əlbətdəki [Google](#) kimi şirkətlər öz ofislərində çoxtan həyata keçirir. Bu şirkətlərdə iş yerlərləri bizim bildiyimiz ofisdən başqa, çox şeyə oxşayır. Bəs belə ofis yarada bilməyən şirkətlər və ya freelanserlər nə etməlidir?

Cavab dünyada koworkinq mərkəzlərinə olan ehtiyacın gündəngünə artmasıdır. [Deskmag \(Almaniya\) jurnalının](#) məlumatına görə təhcə 2011-ci illərdə Almaniya koworkinq mərkəzlərinin sayı 380-ə çatmışdır və burada 140 mindən çox alman işləyir. Yaxın illərdə belə mərkəzlərin sayı ildə 70-80% çoxalması gözlənilir. Bu mərkəzlər Berlin, Hamburg, Dusseldorfda ortalama qiyməti bir işçi üçün 100Evro-an 300 Evroya qədər dəyişir. Beləliklə bu dünya biznes tarixində işçinin işləmək, ofisə getmək üçün pul odədiyi ilk haldır!!!

Koworkinq mərkəzlərin biznes məntiqi çox sadədir: böyük zalda stol, stul düzürsən, oraya kommunikasiya sistemi qurursan (WiFi, telefon, skayner və s.), bir neçə görüş otağı düzəldirsən və iş yerlərini ən azı bir günlük icarəyə verirsən. Eyni zamanda hardasa işçilərin çay, kofe, buterbrot hazırlamaları üçün şərait yaradılır. Bununla belə koworkinq mərkəzlər mühasibatçılıq, reklam, maliyyə kimi bəzi funksiyaların outsorsinqini təklif edir. Berlində olan bəzi iri koworkinq mərkəzinin nəzdində trenajor zalı, masaj

klub, sauna belə mövcuddur...

Məsələ burasındadır ki, bəzi iri şirkətlər bəzi xüsusi işçilər üçün koworkinq mərkəzlərdə yerlər icarələyirlər, necə deyərlər hər şey biznes üçün!

Koworkinq təcrübəsini öyrənən alman alim Volfqanq Venqin sözlərinə görə koworkinq işçilərə yuxarıda sadaladığım üstünlüklərdən başqa yeni kontaktların tapılmasında və şəxsi networking üçün əvəzsiz imkanlar yaradır. Alim koworkinq prosesini görüşə bənzədir və izah edir ki, insanlar hər səhər işə getdikləri zaman kiminlə yan-yana oturacaqlarını bilmirlər.

Nə deyirsiniz, iş yerimizi kafeyə köçürək?!

[NAĞİL OFİSLƏ TANIŞLIQ](#)