

# Marketoloqun xəzinəsindən...

Dünən Almaniyanın [Abzatswirtschaft jurnalının](#) redaksiyasında çox maraqlı bir görüşüm oldu. Əslində son dərəcə pragmatik almanların Azərbaycanlı bir marketoloqun xahişinə görə vaxt ayıraraq görüşmələri məni çox təəcübləndirdi (müsbət mənada). Görüşdən sonra mənə özlərinin dərc etdikləri mini bir kitabça verdilər. Bu kitabçada marketing haqqında deyilən məşhur aforizmlər yer alır. Mən Sizlərə bu aforizmlərin bəzilərini (çox cüzi hissəsini) çatdırmaq və yaddaşlarınızda bu olan fikirlərə tezələmək istəyirəm.

- 1. Mən heç vaxt marketinglə məşğul olmamışam. Mən sadəcə müştərilərimi sevmişəm – Zino Davidoff.** Əslində son dərəcə düzgün deyilən bir sözdür, marketing müştərini başa düzmək qabiliyyətidir və təbii ki bunun üçün müştəriləri sevmək lazımdır.
- 2. Microsoft-un əsas problemi onun yalnız zövqsüz olması deyil, ümumiyyətlə zövqsüz olmasıdır – Steve Jobs.** Öz aramızda həqiqətəndə bu Microsoft komputerdə dizayn elementi haqqında düşünməyib, bugün isə bütün dünyada vizuallıq trendi baş alıb gedir. İnsanlar artıq PC kimi bir funksional əşyada belə funksionallıq axtarır.
- 3. Marketoloq etdiyi işlərə görə deyil, etmədiyi işlərə görə məsuliyyət daşıyır – Pol Buke.** Düzdür bu sözü Buke müəllim Loatse-ən kopyalasada mənəcə nəyin ki marketing menecmentlə məşğul olan hamı üçün aid etmək olar.
- 4. Emosionalla rasionall arasında əsas fərq odur ki, emosiyalar alışı doğru aparır, rasionallıq alışıdan sonra təsəlli verir – Dolnald Calne.** Həqiqətəndə aparılan araşdırmalara görə ən emosional alış belə insan üçün çox rasionall görünür. Başqa sözlə desək insan psixolojiyası yalnız rasionallığı qəbul edir. Əgər Siz tam emosioyalara qapılıb bahalı bir şey alırsınızsa, bundan sonra özünüzü şuur altı haqq qazanmaq üçün rasionall səbəblər tapırsınız.

5. **Maraqlı hekayə danışma qabiliyyəti XXI-ci əsrin brendlərinin uğurlu və ya uğursuz olmalarını təyin edəcək** – *Kevin Roberts*. Bugün brendlərə baxsaq əmin olarıq ki, o brend ki özü haqqında inandırıcı və maraqlı hekayə danışa bilir (bilir) – güclüdür.
6. **Yaxşı ad qurmaq üçün 20 il, bu adı dağıtmaq üçün 5 dəqiqə lazımdır** – *Warren Buffett*. Neqativ informasiyanın yayılma sürəti müsbət informasiyadan ən azı 10 dəfə çoxdur. Başqa sözlə desək illərlə qurulan müsbət imic bir səhvə görə tamamilən məhv ola bilər.
7. **Heç vaxt dəyişməyən adamlar, tez-tez dəyişən adamlardan daha riskli yaşayır** – *Kristian Belz*. Muasir dövrdə ən böyük riskli yeniliklərdən kənar qalmaqdadır. Hər birimiz mütləq yeniliklərlə birlikdə yenilənməliyik. Embawood demişkən – “Yenidən Yeni” olmaq lazımdır.

Məncə çox maraqlı aforizmlərdir.

[Uğurlu biznesin 6 QANUNU](#)

[PR menecerin arxivindən... və ya sevdiyim sözlər](#)