

Marketing HAVA-SI DƏYİŞİR?!

Dostların xəbəri olduğu kimi, mən iyun-iyul aylarında [Almaniyada](#) ixtisas artırma kurslarında iştirak edirdim. Bu kurslar zamanı çox saylı Alman şirkətlərində marketingin təşkili məsələlərini öyrənməklə yanaşı başqa bir vacib məsələ ilə tanış oldum. Avropanın innovativ marketing sahəsində ən inkişaf etmiş tədris mərkəzlərindən olan Steinbeis Global Universiteti ilə Azərbaycanda xüsusi proqramla training hazırlamağımız haqqında bir danışığımız oldu. Biz bu proqramı Azərbaycan şərtlərinə maksimum adaptasiya edilməsini üçün yerli şirkətlərdə çalışan dostlarımızla xüsusi bir training proqramı hazırladıq – [MARKETING AIR!](#)

[Bloqumuzun](#) oxucuları üçün training proqramının sirlərini açmaq istəyirəm.

Marketing AIR nədir?

- Orta və kiçik sahibkarlar, menecerlər, gənc mütəxəssislər, marketingin praktiki əsasları ilə maraqlananlar üçün Steinbeis Global Universitetinin xüsusi menecer hazırlığı Proqramı;
- Marketingdə olan global trendlərin Azərbaycan şəraitində işləmə prinsipləri və real adaptasiya təcrübələrinin öyrənilməsi;
- Ölkənin aparıcı şirkətlərində Marketingin təşkili prinsipləri ilə tanışlıq, marketing sahəsində işləyən ekspertlərlə əlaqələrin qurulması;
- Fərdi marketing biliklərinizin artırılması.

Proqramda kimlər iştirak edə bilər?

Təbii ki, proqram marketinglə maraqlanan bütün dostlarımız üçün əhəmiyyətlidir. Buna baxmayaraq biz bu proqram aşağıdakı qrup şəxslər üçün nəzərdə tutulmuşdur?

- yerli şirkətlərdə işləyən menecerlər;
- marketing mütəxəssisləri;

- gələcək karyerasını marketinqlə qurmaq istəyən şəxslər.

Proqramın əsas üstünlükləri

- Azərbaycan biznesindən keyslər. Proqramda bütün məşğələlərdə olan keyslər yerli marketinq nümunələri əsasında təşkil edilir;
- Bəynəlxalq tədris proqramı. Proqramın nəzəri hissəsi Steinbeis Global Univetsitetinin (Almaniya) marketinq meneceri hazırlığı metodu əsasında həyata keçirilir.
- Fərdi yanaşma. Bütün dinləyicilər sonda fərdi marketinq mövzusu üzrə diplom işi hazırlayıb təqdim edirlər.
- Ekspertlərlə tanışlıq. Təlimçilər marketinq sahəsində uzun müddət işləmiş ekspertlərdir.

Tədris konsepsiyası

Tədris təcrübə əsaslı öyrənmək (*Action Based Learning*) konsepsiyası əsasında yerli biznes keyslər və beynəlxalq tədris metodikası ilə aparılır. Konsepsiyanın əsas prinsipləri aşağıdakılardır:

- Modullu təhsil;
- İnnovativ marketinq nəzəriyyəsi;
- Biznes keyslər.

Proqramın əsas məzmunu

Proqram konkret olaraq 3 istiqamət üzrə həyata keçirilir və hər bir istiqamət üzrə konkret yerli keyslər nəzərdən keçiriləcəkdir. Daha konkret desək:

1. **Strateji marketinq.** Yerli şirkətlərdə marketinq strategiyasının hazırlanması ardıcılığı və prinsipləri.
2. **Brend idarəetmə.** Beynəlxalq brendlərin təcrübəsi təhlil edilir, milli brendinqin əsas istiqamətləri tədris edilir.
3. **Marketinq kommunikasiyaları.** İnnovativ marketinq alətləri təhlil edilir və yeni medyalar, kommunikasiya-miksi, müştəri davranışları müzakirə əsasında keyslərlə

tədris edilir.

Dostlar əminəm ki MarketingAIR ölkədə marketing havasını dəyişəcək! Buradan [qeydiyyatdan keçə](#) bilərsiniz.

[Breeding haqqında yazılar](#)

[Reklam haqqında yazılar](#)