

AĞILLI mağaza nədir?!

Bügün Azərbaycanda ən dinamik inkişaf edən sektorlardan biridə [pərakəndə sektorudur](#). Bununla belə bizim mağazaçılar inkişaf etmiş ölkələrdə olan pərakəndəçilik metodlarından istifadə etmirlər, bir növ inkişaf yalnız, kəmiyyət göstəriciləri ilə gedir. Yeni mağazalar açılır, mövcüd mağazalar genişlənir və s.

Dünyada isə pərakəndəçilər “ağıllı” mağazaların üzərində işləyir. Nədir ağıllı mağaza?

Ağıllı mağaza dediyimiz zaman biz müştəriyə alış-veriş prosesini maksimum rahat və daha az xərclərlə təqdim etmək üçün aparılan vasitələrin cəmini başa düşürük. Elmi oldu?! Bağışlayın dostlar... Sadə dildə desək ağıllı mağaza – müştəriyə əlavə dəyərlər təklif etməyin bir yoludur. Bizdə bu işləyərmidi?! – Əlbətdə işləyir. Bizim bazarlarda “yenilik” üzərində qurulan demək olar ki, bütün layihələr uğur qazanır – bazar boşdur. Bizdə [mağaza açılması prosesinə](#) ciddi yanaşan layihələr uğur qazanır.

Ağıllı mağazaçılıq özündə aşağıda qeyd edəcəyimiz komponentləri birləşdirir. Bu komponentləri təkmilləşdirməklə mağazanı daha ağıllı etmək olar. Bunlar hansılardır?!

1. **Satış sahəsi.** Burada mağazalar İT texnoloqiyalardan istifadə edərək müştərilər üçün alış prosesini dahada asanlaşdırmağa bilirlər. Daha doğrusu bu istiqaməti aid olan məsələlər bir-başına olaraq mağaza içərisində rəflərin, kassanın, məhsul daşıma arabasının bir sözlə alış-verişdə istifadə edilən bütün elementlərin yeni texnoloqiyalarla təmin etməklə edilir. Hal-hazırda bunu global olaraq bunu ən yaxşı edən şirkət [Media Markt](#) hesab edilir. Mən Almaniyada mütləq bu mağazalarda oluram və bu brendin mağazaçılıq siyasətinə valeh oluram!!!

2. **Biznes proseslərin təkmilləşdirmək.** Bu hal-hazırda post-sovet ölkələrinin ən böyük pərakəndə şirkəti olan [X5 tərəfindən](#) edilir (xariciləri demirəm). Burada söhbət işçilərin müştərilərlə danışıq tərzindən tutmuş, kassada xidmət vaxtının azaldılmasına qədər olan bütün proseslərin sistemləşdirilməsindən gedir. Buna bizim pərakəndəçilərin çox böyük ehtiyacı var.
3. **Mağaza ərazisindən kənarında fəaliyyət.** Bu istiqamət bizim şirkətlər üçün hələ çətin görünsədə əslində ən perspektivli və dinamik inkişaf edən istiqamətdir. Bütün ki, müştəri artıq seçim prosesini asanlaşdırmaq istəyir, bu prosesdə bizə internet kömək edə bilər. [Məsələn QR kod](#) bu səpkidə bizə real imkanlar yaradır. Deyə bilərsiniz “bütün hələ tezdir” – mənədə, lakin qorxuram “sabah gec ola”.

Bir sözlə mən hesab edirəm ki, bütün Azərbaycan pərakəndəçi şirkətlər ağıllı mağaza konsepsiyası üzərində ən azı – düşünməlidir!!!

[Azərbaycanda Pərakəndəçi Brendlər](#)

[Romantic-i Təbrik Edirəm!!!](#)