

Sosial şəbəkələr - KARYERA DÜŞMƏNLƏRİ

Dostlar mən gündəlik iş həyatımda orta menecmentin iş vaxtında [sosial şəbəkələrdə](#) etdikləri "səhvlərə" görə necə problemlər yaşadıklarının şahidi oluram. Bloqumuzun oxucularının belə səhvlər etmədiklərinə inanıram, amma yenədə... bu səhvlərdən danışacam:

- 1. Sosial şəbəkələrə iş vaxtı girəndə işçi [vaxtı düzgün idarə](#) edə bilmir.** Məsələn çox zaman işçilər iş vaxtında sosial-şəbəkələrə elə aludə olurlar ki, şirkətin verdiyi əmək-haqqı müqabilində heç bir iş görmürlər (az iş görürlər). Bu çox pisdir. Biz mütləq çalışdığımız şirkətin haqqını **ARTIQLAMASI** ilə verək. Bəzi işçilər sosial şəbəkələrdən sui-istifadə edir və dəhşətlisi budur ki, özləri bir yana, digər yaxşı işçilərə pis nüsxə olurlar.
- 2. Şirkətlə bağlı (konfidensial) məlumatları yayır.** Çox maraqlıdır belə halların böyük əksəriyyətində işçilər bunu bilməyərək edir və (və ya) elə hesab edir rəhbərlik bunu bilmir. Dostlar heç kimdə bilməsə Sizi sevməyənlər, Sizin səhvlərinizi hamıdan (*dostlardan*) birinci görəcek! Sosial şəbəkələrdə şirkətiniz haqqında konfidensial informasiyalar vermək qətiyyətsiz olmaz. Rəhbərlikdən başqa əlbətdə Sizin sosial şəbəkələrdəki "aktivliyiniz" [rəqibləridə](#) ayılda bilər.
- 3. İşlə məşğul olmadığınızı göstərən statuslar yazmaq.** Əslində mən bunu orta menecmentin ən çox buraxdığı səhv hesab edirəm. Məncə Siz tez-tez iş vaxtında belə statuslar görürsünüz: "Axşam olsaydı...", "Çox darıxıram...", "...Yerə getmişdim (iş vaxtı)", "Fikirləşə bilmirəm (düşünə bilmirəm, işləyə bilmirəm və s. bu seriyadan)". Belə statusları iş vaxtında yazmaqla işçi "Mən işləmirəm" mesajını verir. Mən əminəm Siz iş vaxtında –

işlə məşğulsunuz (belə deyilsə, bu çox pisdir). Mən əminəm ki Siz öz karyeranızı inkişaf etdirmək istəyirsiniz (yoxsa [bu bloqu oxumazsınız](#), düzdür?!). Ona görə yuxarıda olan statusları iş vaxtında yazmaq kobud səhvdir.

- 4. İşdə və (və ya) şəxsi həyatda olan konflikt barədə yazmaq.** Bunu işçilər çox zaman qeyri-ixtiyari edirlər və bununla sübut edirlər ki, *“Bizim iş vaxtında ağılınızda olan nədir?”*. Buna bənzər ikinci məsələ iş vaxtı axtarış saytlarında olan vakankiyalar və ya məlumatları “Share” etmək göstərilə bilər. Əmin olun, Sizin haqqınızda fikirləşmək üçün, Sizin haqqınızda rəy formalaşdırmaq üçün sosial şəbəkələrdəki statuslarınıza baxmaq yetərlidir. Özünüz haqqında kompromant yaratmayın. Heç bir sahibkar konfliktli işçi və ya yeni iş axtaranla uzunmüddət işləmək istəmir (istəməz).

Bir sözlə dostlar iş vaxtında yazdığınız statuslar Sizin karyeranızın “cinayətkarı” ola bilər. Biz bunu istəmirik!

QEYD: Bu yazılanlar orta və iri şirkətlərdə işləyənlər üçün keçərlidir.

[İşdən çıxarmaqdan qorxmayın!](#) – SAHİBKARLAR OXUSUN

[Menecer böhranı](#) – SAHİBKARLAR OXUSUN