

Rafiq Hünaltay bizimlə razıdır...

Biz hesab edirik ki, Marketing Direktoru şirkətdə bütün biznes proseslərin başlanğıc nöqtəsidir... obrazlı desək Marketing Direktoru Dirijora bənzəyir... bu yazımızı mənəcə Siz xatırlayırsınız, düzdür?! ([Marketing Direktorlarından yazmışdım](#)).

Biz bu yazıda İdeal Parfumeriyanın Marketing Direktoru Rafiq müəllimin timsalında Marketing Direktorunun reklam konsepsiyasının bir-başına hazırlanması prosesinin səhv olduğu demişdik. Və dostumuz Rafiq öz bloqunda bizim yazımızla razı olduğunu dedi. Sadəcə hər Marketing Direktorunun **(kritik vəziyyətlərdə)** “qollarını çırmalayıb” iş görməsini vacib hesab edir...

Dostlar əlbətdə “hərdən” olar... amma bu hərdənlər çox olmalı deyil. Bir sözlə Rafiq müəllimin yazısını oxuyun. Mənim çox xoşuma gəldi, istər yazı üslubu, istərsədə məsələyə yanaşması əladır. [Buradan oxuyun.](#)

Dostlar bilirsiniz necə, hər şey bir yana... mən bəzi konseptual müzakirələrin şəxsi səviyyədə aparılmasının tərəfdarı deyiləm. Məsələn mənim kiminləsə dost (və ya qeyri-dost) olmağım heçdə bu hansısa müzakirələrdə mənim fikrimə təsir edəcək bir vasitə ola bilməz. Mən eyni şeyi bütün Marketing icmasından gözləyirəm...

[Danışığ – AZ & Hərəkət – ÇOX](#)

[Beynəlxalq təcrübə marketingdə vacibdir](#)