

# Marketing AIR - No Comment

Bugün Marketing AIR təlimlərində mənim növbəti dərslim oldu. Bu dərslimiz digər dərslərimizdən tam fərqlənirdə. Bu dəfə AIR-çilər özləri bizim tərəfimizdən verilən ev tapşırığına görə yeni brend yaratmalı edilər. Sizə səmimi deyim, bu gədər yüksək səviyyəli hazırlıq və belə yüksək performans gözləmirdi. AIR-çilər məni işə yanaşmaları, [branding](#) bilikləri, təqdimat qabiliyyətləri və ən əsası zəhmətsevərlikləri ilə valeh etdilər.

Mən hər zaman demişəm ki, bizim təlimlərimizin belə uğurlu alınmasının ən başlıca səbəbi AIR məzunlarında olan xüsusi auradır. Bu aura yalnız və yalnız AIR-çilərə xasdır. Bu aura ölkəmizdə Marketing, biznes havasını dəyişməlidir və dəyişir.

Bu yaxında AIR məzunlarının kursları bitirdikdən sonra karyeralarına baxmışam. Hamısında yüksəlmə var. Bu bizi çox sevindirir. Bu bizim uğurumuzdur. Bu fakt bir daha sübut edir ki, biz [Marketing AIR təlimlərini](#) yaratmaqla düzgün iş görürük.

Mən Marketing AIR çərçivəsində branding istiqamətinə ağırlıqlı öz bilik və təcrübəmi paylaşırım. AIR məzunları isə bugün ev tapşırıqları üzrə 7 fərqli kateqoriyada branding yaratmışdılar. Təlim adətən ən gec 9-da bitməli olduğu halda bugün 11-in yarısında bitdi... AMMA inanın mənə AIR təlimlərində ən çox həzz aldığım bir təlim oldu.

Yeddi təqdimatın hər birində düzgün ideya, düzgün brend yanaşma hiss edilirdi. Gələcək məzunlarımız ev tapşırıqlarını inanılmaz həvəslə həyata keçirmişdilər.

Birinci yerə – Milli Fast Food konsepsiyasını özündə əks etdirən brend çıxdı. Təqdimat konsepsiya mənim o qədər xoşuma gəldi ki və o qədər ticari hazırlanmışdı ki, mən heç düşünmədən “Siz təcili bu işin açın!” dedim. Lakin uğurlu olan yalnız birinci yerə layih görülmüş iş deyildi...

İkinci və üçüncü yerləri tutan “brendlərdə” istər konsepsiyası, istərsədə verdiyi dəyərlərə görə heçdə birincidən geriyyə qalmırdı. Ümumiyyətlə bütün prezentasiyalarda əsl AİR ab-havası hiss edilirdi. Mən sevinirəm ki, biz öz gələcək məzunlarımıza yalnız bildiklərimizlə deyil, həm də pozitiv auranı paylaşa bilirik.

Birinci yer tutmuş komandanı bir daha bloq vasitəsi ilə təbrik edirəm. Tanıdığım bütün gənclərə Marketing AİR təlimlərini şiddətlə tövsiyyə edirəm. Bu təlimlər muasir biznesi düzgün başa düşməyə, mükəmməl networking qurmaq üçün bugün əvəzsiz məhsuldur. Axı biz AİR konsepsiyasında öyrətmək, deyil paylaşmaq məntiqini qoymuşuq.

Belə güclü tələbələrımız, məzunlarımız və [gələcək məzunlarımız](#) olanda Marketing AİR daha həvəslə iştirak etməyi arzulayıram. Hər bir Marketing AİR məzunu digər AİR-çilərə əlavə dəyər motivasiya, sinerji qatır. Bu əladır.

Tezliklə AİR məzunlarının birlikdə yeni ilimizi qeyd etməyi düşünürük. Həmçinin Anar və Rafiq müəllimlərlə [yeni AİR layihələri](#) hazırlayırıq. Bizə ruh və güc verən isə təbii ki, Siz – güclü AİRçilərsiniz. Sağ olun ki, varsınız!

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Yenidən yeni](#)
- [Daha canlı AİR](#)
- [AİR-ə ilk günlərimiz](#)
- [AİR master-klassları](#)