

# Vabi-Sabi nəzəriyyəsi

Vabi-Sabi gədim yapon fəlsəfəsi olsada bugün ki, biznes mühitində mükəmməl alət kimi çıxış edə bilər. Çox zaman aşırı mükəmməllik, mükəmməlliyi məhv edir. Tanıdığım bir çox böyük şirkətlərdə “perfeksionizm” böyük problemlər yaratdığına şahidi olmuşam. [Vabi-Sabi](#) adlanan yapon fəlsəfəsinin əsas postulatlarından biri bu haqdadır: Əsil mükəmməllik məhz təbii olmaqdır. Biznesdə, şəxsi həyatda və cəmiyyətdə belədir. Bu yazıda Sizə vabi-sabi nəzəriyyəsi barədə danışacam.

Təbii olan şeylərdə gözəl olmayan ləkələr və ya ayrılıqlar olur. Məsələn bahalı dəridən olan qış geyimlərinin bir çoxunda heyvanın bədən quruluşu açıq şəkildə hiss edilir. Bu ləkəli olur. Buna baxmayaraq məhz bu ləkələrə görə [lüks segmentdə](#) olan insanlarla belə geyimlərə 5 rəqəmli qiymət ödəyirlər. Əgər tam təbii olan məhsullara diqqət yetirsəniz onların hər birinin süni alternativləri ilə müqayisədə daha “pis” göründüyünün şahidi olarsınız. Amma biz hamımız təbii məhsullara üstünlük veririk. Səbəb?! Səbəb çox sadədir axı, biz mükəmməllik axtarmırıq və ya mükəmməllik qusurlardadır.

Mənim bloqumda 10-larla hərf səhvləri, səhv qrammatik cümlələr olur. Buna baxmayaraq bizim bloqun oxucuları gündən-günə artır. Mən bu bloqda mükəmməlliyi çalışmıram. Sadəcə əmin olduğum və mənim xasiyyətimə, biznes görüşlərimə uyğun olduğu mövzular barədə yazıram. Biz axı özümüzü Sizə göstərmirik. Biz necə varıq elə o formada Sizinlə söhbət edirik. Bəlkə buna görə [“İlkin Mənafovun bloqu”](#) belə oxunaqlıdır?!

Azərbaycanda yəqin ki, 10-larla güclü və savadlı marketoloqlar var. Buna baxmayaraq bizim verdiyimiz konsalting xidmətlərinə böyük tələbat var. Biz şirkətlərə hansısa bir mükəmməl strateqiya və ya geyri-adi fikir vermirik – sadəcə biznesin inkişafı üçün düzgün hesab etdiklərimizi tətbiq etməyə çalışırıq. Bəlkədə buna görə bizim göstərdiyimiz [konsalting xidmətlərinə](#) bazarda tələbat böyükdür?! Bizim qiymətlərimiz

ortalama bazar qiymətlərindən daha bahadır.

Vabi-Sabi nəzəriyyəsinə görə sadəlik – gözəllik sözünün sinonimidir. Biz bununla tamamiylə razıyıq. Ümumiyyətlə biznesdə, marketinqdə uğur qazanmaq üçün hər şeyi maksimum sadələşdirmək lazımdır. Müştərilər, insanlar bilmədikləri şeylərdən qaçırlar. Bu baxımdan ən gəliz məhsulları belə müştəri üçün sadə, istifadəyə asand vəziyyətə gətirmək vacibdir. Lakin bir məsələ diqqətimizdən qaçmasın. Sadəlik heçdə boşluq deyil. Əslində sadəliyin özü belə əlçatmaz olmalıdır. [Sadəlik mənim gözümdə bir incəsənət](#) əsəri kimi olmalıdır.

Bəzən görüşlərdə çox gəliz, çox ədəbi danışan və ya danışmağa cəhd göstərən adamlar görəndə yazığım gəlir. Bu adamlara elə gəlir ki, gəliz danışdıqca onların səviyyəsi yuxarı qalxır. Sizcə bu belədir?! Şəxsən mən hiss etsəm ki, kimsə öz sözləri ilə danışmır, əmin oluram ki, bu adam sahəni və ya danışdığı mövzunu bilmir. Vabi-Sabi nəzəriyyəsinə əsasən alaraq dostlarımıza əmin olduğum bir neçə məsələ barədə demək istəyirəm.

- 1. Heç vaxt qusurlarınızdan utanmayın.** Bugün səmimilik ən güclü silaha çevrilmişdir. Bizim bugün ki, dünyamızda insanlar o qədər “maskaya” girib ki, səmimilik hamı üçün göydən düşmə olur. Çalışın qusurlarınız ört-basdır etmək deyil, onları aradan qaldırmaq və ya bu qusurlara alternativ üstünlüklər əldə edəsiniz.
- 2. “ÖZ”ünüzü hər zaman qoruyun.** İstənilən mövzuda, istənilən “kruqda” öz fikir nöqtənizi saxlayın. Heç vaxt qarşınızdakı duruma görə dona girib daha qılamur, daha bahalı, daha savadlı və ya daha ağıllı görünmək istəməyin. İnanın mənə xeyri yoxdur. Əgər bizim başımızda nəşə varsa, onun üzə çıxmaq yolu yalnız özümüz olmaqdır. Maskada olanda şəxsi üstünlüklərimizi aşkarlamaq çox çətin olur.
- 3. Professionallığınızı deyil, insanlığınızı önə çıxarın.** Ay mən marketoloqam, ay mən Elmlər namizədiyim, ay mən

filan ölkədə oxumuşam... inanın mənə bugün hamı bilir ki, yaxşı işçi olmaq üçün bunlar heç bir əhəmiyyəti yoxdur. Yaxşı işçi insan xarakteridir. Heç vaxt “süni gül” kimi çox gözəl görünməyin. Özünüz kimi olun. Sizi dəyərləndirəcəklər. Onda artıq Sizin professionallığınızdan hamı danışacaq.

- 4. Gördüyünüz işləri açığa çıxarın.** Heç vaxt nedənsə çəkinib, nəyisə etməkdən imtina etməyin. Biznesdə, marketinqdə kompleksli adamlara yer yoxdur. Biz heçnədən çəkinməli deyilik. Biz marketoloqlar risk etməsək bu böyük risk ola bilər. Gördüyünüz işləri urəkli müzakirələrə çıxarın. Kritikaya açıq olun.

Ümumiyyətlə mən hesab edirəm ki, Vabi-Sabi nəzəriyyəsi bugün Azərbaycan reallıqlarında bizə çox lazımdır. Açıq olun, əvəzində müsbət dəyişiklikləri hiss edəcəksiniz.

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Hədəf qoymaq şərtidir](#)
- [Karvan yolda düzələr](#)
- [Maliyyəçilərdən bezmişəm](#)
- [Гопе от yma – Qriboedov yazısı](#)
- [Qorxaqlıq haqqında](#)