

MBA-də işlərimiz haqqında...

Dostlarımızın bildiyi kimi, biz hal-hazırda iki [Ali məktəbdə](#) Marketing ixtisası üzrə MBA tələbələrinə dərslər deyirik. İqtisad Universiteti və Turizm Universitetlərində. Sizə səmimi deyim, Ali məktəbdə işə başlamazdan əvvəl tələbələrimiz barədə düşüncə neqativ idi... bugün isə çox sevinirəm Azərbaycan gəncliyi təhsilə daha maraqla yanaşır. Mənim gördüyüm MBA tələbələrini bir sözlə ifadə etmək istəsək mənəcə bu söz aşağıdakı kimi olar:

Bugün dərs dediyim ali məktəb tələbələrini nəzərə alaraq deyə bilərik ki, Bizim tələbələr öyrənməyin, təhsilin, praktik bilgi əldə etməyə çox maraqlı və həvəslidirlər. Artıq mən hiss edirəm ki, bəzi köhnə fikirlərin bugün yeri yoxdur. Məsələn?!

- 1. Daha əvvəl belə bir fikir var idi ki, [gənclərin oxumağa marağı yoxdur.](#)** Əsla elə deyil. Bugün bizim dərslərimizdə olan gənclər sözün əsl mənasında məndən dərs, tədris, bilik tələb edirlər. Dediym hər bir sözün, işlətdiyim hər bir cümləni dəfələrlə soruşurlar. Bu o deməkdir ki, gənclərimizin təhsilə marağı çoxdur.
- 2. Daha əvvəl Ali məktəblərimizin tədris bazası çox zəif idi.** Bugün bu qətiyyənlə belə deyil. Məsələn, mənim dərs dediyim İqtisad Universitetində istər metodiki bazanın vəziyyəti, istərsədə sinif otaqlarınının səliqə-səhmanı oxumaq üçün tam həvəs verir.
- 3. Yaxşı işdə işləmək üçün oxumaq yox [day-day lazımdır.](#)** Qətiyyənlə yox. Bugün yaxşı işdə işləmək üçün düzgün zəkaya, praktik bilgiyə, savadı ehtiyac var. Bunun üçün gərək tələbə ali məktəbdə keçirilən hər bir dəgigənin qiymətini bilsin.

Ümumiyyətlə bugün Azərbaycanda ikinci oxuma erası başlayıb. Bugün təhsilə, elmə maraqlı son dərəcə yüksək səviyyədədir. Səbəb?! Səbəb əlbətdə bazar iqtisadiyyatınının gətirdiyi faydalardadır. Biz artıq bilirik ki, nəyə bilməsək işlərimiz

yaxşı olmayacaq, yumşaq desək.

Bəs bugün Azərbaycanda MBA əsas problemi nədir?!

Size çox açıq və net şəkildə deyim – bugün əsas problem bizdədir – biz [müəllimlərdə](#). Sadəcə tədris deyən adamlarda.

Tələbələrımız biliyə “acdır”. Tələbələrımız biznes düşüncəyə “acdır”. Tələbələrımız kreativ tədris metodolojiyalarına “acdır”. Tələbələrımız praktik bilgiyə, biznesin içində gələn səsələrə “acdır”.

Biz hesab edirik ki, muasir dövrdə tələbələrini sadəcə düzgün müəllimlər deməklə, onlara biznes bilgisini vermək olmaz. Biz mütləq tələbələrimizi bilginin istehlakçısından, istehsalçısına çevirməliyik. Biz elə etməliyik ki, tələbələrini dərslə özlərini rahat və informasiyaya açıq hiss etsinlər. Ən böyük problemlərdən biridə son dərəcə səhv formada qoyulmuş tələbə – müəllim münasibətləridir. Müəllim tələbənin dostudur. Bu yalnız şuar deyil, bu pedaqoji düşüncə tərzi olmalıdır, mənəcə.

Daha bir məsələ bugün MBA-da mütləq qaydada biznes etikası, [prezentasiya qabiliyyəti](#), inandırma, vaxtın idarəedilməsi, sahibkarlıq məntiqi kimi disiplinələrə mənəcə ciddi ehtiyac var. Bu dərsləri keçərək mənəcə bizim tələbələrımız daha tez bir şəkildə biznes idarəetmə üzrə menecer ola bilərlər.

Mən bizim Ali məktəblərimizin inkişaf dinamikasını görüb, gələcəyi son dərəcə ümidliyəm. Mən əminəm ki, tezliklə bizim MBA məzunları öz sözlərini iş həyatında deyəcəklər. Həmçinin mən biznesin içində olan bütün dostlarımıza ali məktəbdə dərslər deməyin nə qədər vacib olduğunu bir daha xatırlatmaq istəyirəm. Biz öz ali məktəblərimizdə olan təhsilə gülməkdənsə, özümüz zəhmətimizlə nəyisə dəyişə bilərik.

Düzdür?!

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Savadlı adam kimdir?!](#)
- [Sən biznesə hazırsan?](#)
- [Nə vaxtsa müəllim olacam](#)
- [#HamıEləBilirki](#)