

# Onlar və Bunlar müqayisəsi, biz kimin tərəfindəyik?!

Son vaxtlar bir məsələyə diqqət edirəm: bəzi adamlar danışmağı hər zaman nəşə etməkdən üstün tuturlar. İstər sosial şəbəkələrdə, istər gündəlik həyatımızdan çoxlu boş-boş danışan adamlar görürəm. Bu adamların ən böyük problemi bilirsiniz nədir?! **Bunlar** danışirlar, amma icra etmirlər. Dalaşırlar, amma kiminlə və nə uğrunda bilmirlər. Yox deyirlər, amma nəyə YOX dediklərini bilmirlər... və əsası **bunlar** biznesdə, dostluqda uğur qazana bilmirlər. Mən bu yazını artıq belə olmuş adamlara deyil, birdən belə ola biləcək dostlarımıza ünvanlayıram. Qardaşlar mən bilirəm ki, bizim bloqumuzu **bunlar** oxumurlar, amma hər ehtimalla qarşı bir-neçə müqayisə vermək istəyirəm. İcazənizlə, başlayaq?!

**Onlar** Almaniyanın aparıcı global biznes akademiyası ilə razılıq əldə edirlər, Azərbaycanda ilk dəfə praktik [marketing kursları](#) yaradırlar. Bu kursların artıq 150-ə qədər məzunu olur. Məzunlar isə kursları bitirdikdən sonra karyeralarında ciddi uğurlar əldə edirlər. **Bunlar...** bir-iki ingilis dilli söz öyrənib danışirlar

**Onlar** Azərbaycanda ilk dəfə onlayn [marketing televiziya](#) yaradırlar. Bu televiziya üçün çəkilişlərdə tam öz vəsaitləri ilə verilişlər çəkirlər. **Bunlar...** televiziyadan kənardan yenədə danışirlar.

**Onlar** Azərbaycanda ilk dəfə [Milli Marketing Forumu](#) edirlər. Marketing bir ixtisas kimi prinsipial yeni səviyyəyə qaldırmaq istəyirlər. Ölkə marketoloqları ciddi olaraq bir araya toplaşır. Xaricdən qonaqlar gəlir... və bütün bunlar demək olar ki, pulsuz deyiləcək bir məbləğə olur. **Bunlar...** bunlar yenədə danışirlar... danışmaqları bir yana foruma gəlmirlər))) (onlarsız da nə forum?!))

**Onlar** ölkənin aparıcı ali məktəblərində dərs deyirlər. Hər bir dərsə ciddi olaraq gecə-gündüz hazırlaşırlar. Onlar hansısa şirkətlərdə, hansısa sahələrdə çalışa-çalışa ali məktəb fəaliyyətinə önəm verirlər. Çünki bilirlər ki, güclü marketing, güclü ali təhsildən başlayır. **Bunlar...** bunlar orda-burda Azərbaycan təhsilinə gülüb yenədə ingiliscə danışırırlar!)

**Onlar** pullarını yığıb (az-çox olanlarını), gənclər üçün [marketing kitabxanaları](#) yaradırlar, onlar gənclərlə tez-tez görüşür təlimlər, treninqlər, seminarlar verirlər. **Bunlar...** yenədə bahalı restoranlarda oturub kitabxanada olan kitabların azlığına gülüb danışırırlar...

**Onlar** [marketing düşərgələri](#) yaradır. Gənclərə marketing sevgisini tam aşılamağa çalışırlar. Bunlar isə gənclərə danışmaq aşılayır...

**Onlar** 260 nəfərlik salona 320 nəfər adamla biznes və marketing istiqamətində [görüşlər keçirirlər](#). Bu görüşdə xaricdən gələn təlimçilər iştirak edir. **Bunlar...** bunlar yenədə danışırırlar!)

Bilirsiz dostlar mən bloqda “əlbəttə” yerinə “əlbətdə” yazıram, mən bloqda “g” “q” ilə səhv salıram... mən hətta internet sözündə olan “İ” hərfini xırdada yazıram... amma bizim bloqda 400-ən çox yazı var. Bizim bloqun abunəçi sayı, gündəngünə artır və mən çox inanıram ki, bu yazdıqlarımız Sizin üçün faydalıdır. Başqa hansı bloq var?! **Bunların** niyə bloqu (kitabı, jurnalı, gəzeti) yoxdur?!

Çox istəyirəm ki, yuxarıda sadələdiyim hər birin işin yanında əlavə alternativlər olsun. AMMA **bunlar** yenədə danışırırlar!) Görəsən biz kimin tərəfinə keçək?! **Onların** ya **Bunların**?!

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Mənim düşmənlərim](#)
- [Birinci Milli Marketing Forumu](#)
- [Ayağımız qazdadır](#)
- [Marketing AİR məzunları ilə fəxr edirik](#)