

Parabank Marketing Direktoru axtarırmış (miş-miş-miş) : Ağlayaq & Gülək?

Mənim heç kimin işiylə işim yoxdur, özünüzdə bilirsiniz, sakit, başı aşağı adamam – AMMA bugün yaxın dostumuzun mənə danışdığı məsələni eşidəndə həqiqətən gülməyim gəldi. Həm gülməyim gəldi, həm pis oldum. Bu bloq postda Sizinlə Parabankın Marketing Direktoru axtarışı prosesi haqqında danışmaq istəyirəm, daha doğrusu eşitdiklərimi bir-başa olaraq bura yazıram. Parabankda Marketing Direktoru üçün intervyu necə olur (olub)? Onsuzda bizim bloqumuzu yalnız bizim dostlar oxuyur və dediklərimiz heç kimin xətrinə deyməz. Bloq postumuz iki hissədən ibarət olacaq: ağlamalı və gülməli. Başlayaq gülməlidən, olar?

Bu videonun sonunda deyilən fikir diqqət yetirin, vaxt son dərəcə vacibdir. Düzdür?! Neysə keçək bloqa.

Deməli dostumuz ölkənin bir neçə aparıcı şirkətlərində Marketing blokunu idarə edib və bu sektorda kifayət qədər biliyə, təcrübəyə malikdir. Bankda adama zəng ediblər ki, bəs... durma gəl, səni intervyudu-nədi ondan edəcəyik.

Dostumuzda onsuzda probkalı şəhərdə gedir Parabankda mü sahibəyə. Müsahibə nə mü sahibə... deməli ilk olaraq düşünün ki, dediyinə görə eyni vaxtda 3 fərqli vakant yer üçün adamlar gəlir. Vakant yerlər bir-birlərinə “yumşaq desək” oxşamır. Bu [bank](#) eyni vaxtda həm Marketing Direktoru, həm filial rəhbəri, həm də kredit eksperti üçün adamlar çağırır. Özünüzdə təsəvvür etdiyiniz kimi, fərqli statuslu 3 qrup adam... eyni vaxtda bankda işə düzəlmək üçün gözləyir.

Nə az, nə çox, dostumuz 45 dəqiqə bankda onunla görüşməyi gözləyir. Hətta bankın kadr şöbəsində çalışan bir xanımla

arasında belə bir dialoq olur:

Dostumuz: Siz insanların vaxtına niyə hörmətlə yanaşmırsız?

*Xanım: Nə? Tələsirsiniz? Hara tələsirsiniz? Mən nə edə bilərəm? Müdir müavininə (bax haaa-aa, böyük adamdı, müdir müAAAvini – **mənim şərhimdi, xanım belə deməyib**) deyim ki, nə vaxt qəbul edəcəksiz? Bir-az səbrli olun.*

Dostumuz: Yox, Siz sadəcə deyiniz ki, insanların vaxtına niyə hörmət etmirsiniz? Bu məğər pis sözdür? Qorxursuz deməyə?

Nəhayət xanım dostumuzu içəriyə (rəhbərliklə görüşməyə) (bilirsinizdə rəhbərlər necə şirkəti məhv edir? yadınıza salmaq istəyirsinizsə, [bunu oxuyun](#)) sala bilir və burdan başlayır, ağlamalı hissə...

Bankın Marketing Direktoru vəzifəsinə qoyulacaq tələblər son dərəcə məhus edici olur. Bankda intervyu aparan şəxs bəsit, hətta adi marketing kitablarının birinci fəslində olan suallar yağdırmağa başlayır... nə başlayır.

- [Marketing nədir?](#)
- Marketingin hansı metodları bilirsiniz (tanışsınız yoxxx aa, bilirsiniz)?
- Marketing lazımdırmı banka?
- Dizayn biliklərinizi varmı? (poster hazırlatmaq istəyirlər... belə baxanda haqları var!?)
- Kompyuterdə işləyə bilərsinizmi?
- Və s. və ilaxir biyabırçı suallar.

Təbii ki, dostumuz belə suallar qarşısında daha artıq “tab” gətirə bilməyib və Parankbanka uğurlar arzulayaraq ofisi tərk edir.

Yooox, qətiyyən yox. Bu heç bir şəkildə gülməli deyil. Ona görə ki, bizim şirkətlərimiz hələdə marketing direktoru anlayışını başa düşmür... ona görə ki, biz hələdə elə bilirik ki, marketing elə marketoloq lazım olduğuna görə bizə

lazımdır. Heç cürə başa düşmürük ki, axı marketing direktoru kimdir? Axı nəyə lazımdır belə adam və s.

İstənilən güclü şirkətin dayağında, gücündə, sərvətində işçilərdir və işçi qəbulu prosesi ən mükəmməl formada həyata keçirilməlidir. [Azərbaycanda bu dediklərim ən azı 2-ə vurulur.](#) İşçi bizim ölkəmizin ən yaralı yeridir və mən düşünürəm ki, Parabankda olan dostlarımız marketingə hörmət etmir, etmir... heç olmasa öz gələcək biznes inkişafalarını düşünüb, işçi qəbulu prosesinə diqqət etməlidirlər. Məncə!)

P.S. Parabankda olan dostlarımız xahiş edirəm bu yazdıqlarımı heç bir şəkildə "süngü" ilə qarşılamasın... bunu yazdım ki, onlarda öz səhvlərini başa düşsün. Əzizlərim bura balaca ölkə, balaca bazardı, özümüzük, narahat olmayın... AMMA elə edin ki, gələcəkdə ən güclü marketoloqları götürə biləsiniz, düzdür?

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [İşçilərin motivasiyası barədə](#)
- [Ağıllı menecer](#)
- [İşə götürmə barədə](#)
- [İşçilərə sərbəstlik verək](#)