

Biliyin 3 növü...

Bilik nədir? Savadlı, güclü iqtisadi biliyi olan adamlar necə olur? Necə olur ki, “marketing” sözünün mənasını bilməyən (əslində gözəl bilən) adamlar milyonlara sahib olur. Filip Kotler isə bizim hamımıza biznes, marketing öyrədə-öyrədə mühazirə deməklə pul qazanır. Axı necə olur ki, P&G – procter edən Kotler, şirkətin səhmdarlarının qazandığının mində birinə sahib deyil?! Axı necə olur ki, hamımıza biznes konsultant, biznes trener olaraq tanınan dostlarımız öz bizneslərinə sahib ola bilmirlər... amma ömründə belə trening görməyən adamlar mükəmməl bizneslərə sahib olur. Necə?

Biz düşünürük ki, bu “necə” -lərin səbəbi yalnız və yalnız “bilik” anlayışının 3 növünün olmasındadır. Başqa sözlə desək, bizim bildiklərimiz [3 kateqoriyaya](#) aid edilir. Bu kateqoriyalar hansılardır?

1. Akademik biliklər;
2. Peşəkar biliklər;
3. Maliyyə bilikləri.

Bu dediklərimizi daha ətraflı izah edək.

Akademik biliklər nədir?

Akademik biliklər dedikdə biz hansısa mövzu barədə, fundamental biliklərin olmasını nəzərdə tuturuq. Məsələn, iqtisadi nəzəriyyə, maliyyə idarəedilməsi, risk menecmenti, strateji idarəetmə və s. kimi fənlər haqda biliklər, bizdə güclü akademik biliklər formalaşdırır. Akademik biliklər biznesin, iqtisadiyyatın əsaslarını başa düşmək üçün çox vacibdir. Amma sahibkarlıq və “pul qazanmaq” üçün, əslində heç bir şəkildə faydalı deyil. [Akademik biliklər](#), məsələləri daha dərin başa düşmək üçün, cəmiyyətdə düzgün və istiqamət verici məlumatlar üçün əvəzsiz rol oynayır.

Peşəkar biliklər nədir?

Peşəkar biliklər dedikdə biz konkret mövzu üzrə məlumatlar, hansısa prosesinin icrası üçün bilikləri başa düşürük. Məsələn marketoloqlar, maliyyəçilər, HR rəhbərlər və s. Konkret olaraq nələrisə bilirlər. Peşəkar biliklərə biz həm də “loru” dildə – sənətkarları da nəzərə ala bilərik.

Peşəkar biliklər, bizim üçün bir-başına olaraq “gözə-görünən” işlər üçün lazımdır. Məsələn, yaxşı müəllim olmaq yolu yalnız akademik biliklərdən deyil, həmçinin daha vacibi olan peşəkar biliklər vacibdir. Hətta mənə elə gəlir ki, peşəkar biliklərlə biz daha sistemli və düzgün formada vəzifələrimizi icra edə bilərik.

Maliyyə bilikləri nədir?

Hə... bax bu biliklər zəngin insanları, adılərdən fərqləndirir. Məhz maliyyə bilikləri və ya başqa cür desək, bu qazana bilmə qabiliyyəti əsl sahibkarlıq üçün vacib olan bilikdir. Məhz bu biliklər hesabına Stiv Djobs bizə – Apple brendini təqdim etdi, məhz bu biliklər hesabına Djef Bezus (Jeff Bezos) Amazon-u qura bildi, [Teoder Albret Aldi-ni yaratdı](#) və s.

Pul qazana bilmə qabiliyyəti üçün, heç bir şəkildə akademik və ya peşə bilikləri lazım deyil... hətta mənə bu mane ola bilər. Pul qazana bilmə, insanın müşahidə edə bilmə qabiliyyəti, zəhmətsevərliyindən qaynaqlanır, qeyri-standart düşüncəni tələb edir.

Qeyri-standart dedim... yadıma bu yaxınlarda çox imkanlı bir adamın mənə dediği söz yadıma düşdü... “İlkin, standart düşünmək insanı heç vaxt irəli apara bilməz. Standart düşündəkdə sən yaxşı müəllim ola bilərsən, menecer olarsan... kiminsə yanında güclü və yüksək maaş alan rəhbərdə olarsan... amma heç vaxt həqiqi sahibkar ola bilməyəcəksən”. Sizə səmimi deyim bu adam demək olar ki, heç bir biznes təhsili yoxdur, amma dediklərində böyük həqiqət var, elə deyil?)

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Düşüncələrim](#)
- [İlk iş yerim](#)
- [Mətbəx mənzilin ürəyidir](#)
- [Şerti şumda kəsərlər](#)