

# #Səndən1Dənədir & Kapital Bank

Bügünlərdə Kapital Bankda olan dostlarımız Azərbaycanın bankçılıq tarixində sözün həqiqi mənasında 1dənə ola biləcək bir layihənin təqdimatını etdilər. Daha konkret desək Fairmont Hoteldə, ölkənin lider bankı – Kapital Bank – kütləvi informasiya vasitələrini və cəmiyyətə özünün yeni məhsulunu təqdim etdi. Məhsul, nə məhsul... Bu təqdimata mənə də getmişdim və əgər vaxtınız varsa təəsüratlarımı Sizinlə bölüşmək istəyirəm.

İlk olaraq qeyd edim ki, istənilən biznesi, biznes edən orda çalışan insanlardır. Bu cəhətdən Kapital Bankın ən böyük kapitalı orda olan gənc və kreativ işçiləridir desək mənə heç yanılmazıq. Bir vaxtlar, çox uzağa yox, elə 4-5 il bundan əvvəl Kapital Bank dedikdə ilk ağla gələn, köhnə bank binaları, kobud (kobud demək kobud çıxsada) personal, gülərüz sözünün antonimi olan kassirlər və rüşvət (şapka) sözü yada düşürdüsə bugün Kapital Bank sözün əsl mənasında ölkənin lider bankı səviyyəsinə çatıb.

Əziz oxucu, mən bu yazıda Sizə qətiyyənlə Kapital Bankı tərəfləmək istəmirəm. Qətiyyənlə YOX. Ən azı ona görə ki, Kapital Bankın demirəm Deutsche Bank, demirəm Citi Bank, demirəm İş Bankası, heç СберБанк olması üçün hələ çox vaxt. Bunun üçün ciddi işləmək, düzgün məhsul, marketinq (brendinq), kreditləşdirmə və s. strateqiyalar qurmaq lazımdır. Amma bir faktı deməsəm haqsız olaram... Kapital Bank son 3 ildə özünün marketinq komandasını A-dan, Z-ə qədər dəyişib. Diqqət edin... görün bu bankda kimlər işləyir?!

- **Vusal Nağıyev.** Vusalı yalan olmasın bir 6-7 ildir tanıyıram. Sözün həqiqi mənasında Bank marketinqi... YOX səhv dedim, sözün həqiqi mənasında Azərbaycan biznes mühitini əla bilir. Həm nəzəri, həm də praktik cəhətdən

biznesi başa düşür və ən əsası, “dillərə” məşhur olan DNS, Bank of Baku... təcrübəsi görüb. Sonradan UniBankda biliklərini dahada gücləndirib və bugün Kapital üçün ələ düşməz kadra çevrilib. Vusalı güclü edən, onun həmdə son dərəcə güclü rəhbərləri olub, istər DNS-də, istər Bank of Baku, istərsədə UniBankda Vusalın [rəhbərləri](#) Azərbaycan biznes elitesinin QURUları olub;

- **Gunel Mavliyarova.** Gunel ixtisas üzrə iqtisadçı (marketoloq, biznes təhsilli) olmasada bu YOX, sözün həqiqi mənasında VAR-a çevirə bilib. Azərbaycanda Gunel qədər işini sistemli icra edən... Sizə deyim ki, tək-tük menecer ola bilər. Gunel mükəmməl icraçıdır və hər bir rəhbərin mütləq və mütləq Gunel kimi bir işçisi olmalıdır. Gunellə mən Embawood-dan tanışam və inkişaf mərhələsi sözün həqiqi mənasında gözümün önündədir. Sizə deyim ki, [Embawood](#) ölkəmizdə bəlkədə yeganə real bizneslərdəndir və burada olan mühit sözün həqiqi mənasında adamı yetişdirir. Guneldə bu tam hiss edilir;
- **Aysel Cabrayilova.** Aysel Marketing AIR-in tam olaraq gözüdür (!). Amma yalnız Marketing AIRçi olaraq deyil, Aysel öz əzmi, zəhmətsevərliyi, öz üzərində işləmək həvəsi, iradəsinə görüə tam olaraq qibtə ediləsi menecerdir. Azərbaycanda belə güclü menecer tapmaq inanın ki, mümkün deyil. Necə deyərlər günün-gunorta çağı əli çıraqla axtarsan... Ayselkimişini tapanmazsan. Amma Kapital Bank tapıb!!! Bəlkə elə buna görə Kapital Bank Kapital bankdır? Bilmirəm, amma bilirəm ki, Aysel kimi güclü kadri olan şirkətin inkişaf etməməsi mümkün deyil.

Mən əminəm ki, Kapital Bankın digər işçiləridə yuxarıda adlarını çəkdiyim adamlar kimi savadlı və təcrübəlidirlər. Axı belə olmasaydı, onlar bu [“qarda-boranda”](#) belə mükəmməl bir proekt təqdim edə bilərdilərmilə? Əlbəttə yox.

İlk əvvəl qeyd edim ki, ümumi olaraq mesajın özü son dərəcə yaxşı düşünüldü. “Səndən 1 dənədir” ifadəsi xalq arasında

geniş istifadə edilir və dilə yataandır. Həmçinin brend mesaj yeni məhsulun (brendin) ümumi konsepsiyasına tam uyğundur. Kapital Bank bütün kartları birləşdirən (əvəz edən) bir kart sistemi yaradır – 1Kart. Bu kartla müştəri eyni anda bir kartla edilə biləcək bütün əməliyyatları yerini yetirir. Çox məntiqlidir.

1 Kartla, Kapital Bankın bazarda olan güclü tərəflərini tam ifadə etmiş olur. Diqqət edin, Kapital Bank ölkədə ən geniş filial şəbəkəsi və ən çox kart müştəri olan bankdır. Bu müştərilərdən daha çox pul qazanmaq və ya müştəri başına düşən gəlirini artırmaq üçün, yeni brend əla vasitədir.

Müştəri bir kartdan həm əmək haqqısını alır, həm əmanəti olduqda bura qoya bilir, həm burdan mini-kreditlər alır, həm də taksit kartı kimi istifadə edə bilir. Öz aramızda da tam xoşbəxtçilik üçün nə lazımdır!? Kapital Bank müştərisi olmaq. YOX, xoşbəxtçilik üçün başqa şeylər lazımdır... AMMA bu "şeylər" bizim bloqun bugün ki, mövzusu yumşaq desək deyil!)

Mütləq və mütləq deməliyəm ki, məhsulun özü qədər kommunikasiyasıda mükəmməl idi. Azərbaycan marketing tarixində offlaynla – onlaynı media kanalları bir arada bu qədər mükəmməl edən ikinci bir kampaniya olmayıb. Bu işi gördüyü üçün əlbəttə JİS (Jeyhun İmanov Studiyasına) bir yekə "5" düşür. Onlardan 1 dənədir.

Düzdür... mənim Jeyhun bəyin tipindən heç xoşum gəlməsədə... *(Azərbaycan dilində pis danışır... belə adamları mən sevə bilmirəm... Milli Marketing Forumunda olan çıxışından heeç xoşum gəlmədi və s. – amma bu o demək deyil ki, yaxşı adam deyil, sadəcə mənim tipim deyil – redaktordan-zad)* gördüyü işə görə bütün komandasını ürəkdən təbrik edirəm. Halal olsun!

Sonda qeyd etməliyəm ki, Fairmont olan tədbirin ayaq-üstə olması çox xoşuma gəldi. Həmçinin danışanlarda super idilər. Necə deyərlər "краткость сестра таланта..." bütün nətiqlər çox qısa danışdı. Bu super idi!)

Kapital Bankı yeni məhsul münasibəti ilə ürəkdən təbrik edirəm. Dostlar əmin olun, Sizlərdən 1 dənədir!)

*P.S. Amma əmin olun, pis məhsulu yaxşı reklam qədər məhv edən ikinci heçnə yoxdur. Məhsulunuzu yaxşı edin. Xahiş edirəm, necə deyərlər bizi biyabır etməyin!))*

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Kapital Bank 140 il – Happy](#)
- [TOP5 sahibkar barədə](#)
- [İlin brendi](#)
- [Banklar bizi güldürsün?](#)