

# Düşündüyünüzdən 2 dəfə yaxşı olacaq #MMF2016

Azərbaycanın ən böyük marketing tədbiri olan Milli Marketing Forumunun keçirilməsinə günlər qalır. 27-28 may, Cinema Plusda artıq dördüncü dəfə olaraq biz Milli Marketing Forumunu təşkil etmişik oluruq. Hər il olduğu kimi, bu ildə forumun spikerləri öz fikirlərini bölüşürlər.

Bu dəfədə belə oldu. Spikerlər ÖzSütdə görüşdülər və Milli Marketing Forumuna çağırış etdilər. Sizə deyim ki, bu il olacaq Marketing forumu öz mövzu qoyuluşuna görə son dərəcə aktual bir istiqaməti – böhranı əhatə edir. İrəli qaçıb deyim ki, yaxın dostumuz və Marketing Forumun həmtəsisçisi olan Rafiq Vəliyev foruma özəl olaraq – “Böhrandan, Yeni dövrəyə” biznes kitabını dərc etdirir. Əminliklə deyirəm – kitab bestsellər olacaq.

Əziz oxucu, bu forum heç bir şəkildə Anar Bayramov, Rafiq Vəliyev tərəfindən təşkil edilmiş bir tədbir deyil. Biz sadəcə və sadəcə bu proseslərdən tezləşdirici rolunu oynamışıq, bu forum hamınıdır, bu forum ölkəmizdə marketinglə məşğul olan, məşğul olmaq istəyənlərin tədbiridir. MMF artıq bir brenddir. Necə ki, Marketing AIR, necə ki, Facemark... eləcə də Milli Marketing Forumu bir brenddir və bu brendi biz yaratsaqda... inanın ki, brend bizə məxsus deyil.

Forumda Sizdə iştirak edin, biletləri çox rahatlıqla Cinema Plus kassalarından və ya sadəcə [onlayn sifariş verə bilərsiniz](#). Bu dəfə forum düşündüyünüzdən 2 dəfə yaxşı olacaq!

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Milli Marketing Forumuna dəvətlisiniz](#)
- [Milli Marketing Forumu – rəsmi hesabat](#)
- [Milli Marketing Forumu – marketoloq baxışı](#)