

Niyə 360 dərəcədə brendinq kitabı uğurludur?!

Əziz oxucu, çox sevinərək, bir daha nəzərinizə çatdırıram ki, bizim... Sizinlə birlikdə hazırladığımız 360 dərəcədə brendinq kitabı sözün həqiqi mənasında satış rekordları qırır. Bu superdir. Bu o deməkdir ki, bizi oxuyurlar, bu o deməkdir bizi dinləyirlər, bu o deməkdir biz – Sizinlə düz yoldayırıq. Çox vaxtınızı almadan Sizlərə video olaraq 360 dərəcədə brendinq kitabının uğurları barədə videonu təqdim edirik. Niyə 360 dərəcədə brendinq uğurludur?

Bəli – bəli əziz oxucu, biz bu kitabda sözün həqiqi mənasında ürəyimizi Sizə qonmuşuq. Bu kitab İlkin Manafovun deyil, bu kitab oxucu ilə İlkinin birlikdə yazdığı kitabdır. Oxucu sayı nə qədərdirsə 360 dərəcədə brendinq kitabının müəllifi o qədərdir.

Sevindirici haldır ki, biz bu il oxucuya 3 kitab təqdim edə bildik... 360 dərəcədə brendinq, Anar Bayramovdan – Biznes nə istəyir, Rafiq Vəliyev – Bütünün marketinqi. Hər üç kitabı Bakıda olan aparıcı kitab mağazalarından soruşa bilərsiniz. Mütləq tapacaqsınız. Bizim kitablar adətən kitab polkalarında bir yerdə sərgilənir.

Sizə daha bir xoş xəbər verir... Milli Marketinq Forumunda biz ilk dəfə olaraq Rafiq müəllimin yeni kitabı – Böhrandan Yeni dövrəyə kitabını ilk dəfə görə biləcəyik.

Forumda görüşərik!)

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Defələrlə oxunmalı kitabların siyahısı](#)
- [3 kitab birdən...](#)
- [Kim deyir kitab satılmır?](#)