

# Marketing AİR - başlayır

Ölkənin ilk praktik marketing istiqaməti olan Marketing AİR – 100% doluluqla, oktyabr ayının birindən Demirçi Plazada start verir. Marketing AİR marketoloqların inkişaf bazası olaraq bu dəfə bir sıra yeniliklər edəcək. Maraqlıdırsa, xahiş edirəm 5 dəqiqənizi ayırın...

Əvvələ fəxarət hissi ilə demək istəyirəm ki, 2016-cı il [Marketing AİR](#) genişlənməsi və dahada şaxələnməsi üçün qızıl il kimi başlayıb. Məhz bu il, biz ilk dəfə olaraq Marketing AİR brendini yeni qolu olan Dijital AİR təlimlərini təqdim etdik. Sevindirici haldır ki, Dijital sözün əsl mənasında “tutdu”. 30 nəfər məzun, AİR “bayrağı” altında keçirilən dijital AİR-də iştirak etməklə yanaşı, bu təlimi dəyənlərin hər ikisi AİR məzunu olmasa, bizə xüsusi sevinc qatır. Bu o deməkdir ki, AİR “köhnəlmir”, bu o deməkdir ki, AİR yalnız: Anar, İlkin və Rafiq deyil. Marketing AİR bugün bir marketing istiqamətidir.

Qabağa qaçaraq deyim ki, tezliklə Marketing AİR-in dijital AİR-paralel, bir neçə məsulları olacaq və ən əsası bu məhsulların hər biri AİR məzunları tərəfindən yaradılacaq. Nə gözəl bizə! Görün necə gözəl hisslərdir... sənin tələbələrin, sənin məktəbində dərs deyir!

Sizlərinde bildiyi kimi, Aysel Cəbrayilovanın xüsusi səyi nəticəsində artıq ikinci ildir Dijital Forum təşkil edirik. Əgər birinci il, Forum ADA Universitetdə keçirilmişdisə, bu dəfə Forumun konsepti daha ciddi, biznes forma alır. Bu il Dijital Forum Kempinski Hotelində keçiriləcək. İnanıram ki, Dijital Forum, Milli Marketing Forumunun “balaca” qardaşı olaraq özünə xüsusi hörmət qazanıb, qazanacaq.

... deyə bilərsiniz ki, Milli Marketing Forumunun, Facemark saytının, Dijital Forumun... Marketing AİR-ə nə əlaqəsi var!? Cavab verim... Marketing AİR lider edən məhz onun ətrafına bərkidilmiş aktivliklərdir. Bu aktivliklər AİR-i yalnız təlim

olaraq deyil, həm də bir icma olaraq gücləndirir. Hər dəfə deyirik, Marketing AIR kimi təlim demək olar, amma orda olan mühiti, həyəcanı yaratmaq çox çətinidir. Çünki AIR-də hamı bilik və bacarığını sistemli şəkildə paylaşır. Biz öyrətmirik, biz paylaşırıq. Bir vaxtlar, [eksromptla yaranan](#), AIR-in belə güclü olması superdir!

Bu dəfə Marketing AIR çərçivəsində biz marketingin daha çox təhlil, araşdırma və yeni bazarlar tapma istiqamətinə əhəmiyyət verəcəyik. Başqa sözlə desək, indi ki, Marketing AIR-ə riyazi düşüncə tərzini əlavə ediləcək. Müasir marketing bugün daha çox hesablamalar, gələcəyi pronozlaşdırma və hədəflərin düzgün qoyulması üçün addımları özündə birləşdirən bir fəaliyyəti çevrilmişdir. Marketing AIR zamanın tələbinə uyğun olaraq dəyişir, təkmilləşir. Bu mütləqdır.

Daha maraqlı məqam Marketing AIR özündə ev tapşırıqları sisteminin dəyişdirilməsidir. Biz əvvəllər ev tapşırığını cəmi 1-2 dəfə edirik. AIRçilər bilir... bunun xüsusi həyəcanı var idi: ev tapşırığı, xüsusi keyslər, həyəcanlı təqdimat və s. İndi biz bunu hər mövzuya uyğun edəcəyik. Daha doğrusu, əsas ev tapşırığı qalmaq şərti ilə, hər mövzuya uyğun keyslərdə olacaq.

Sabah AIRçilərlə ilk tanışlığımız olacaq. Oktyabrın birində Marketing AIR – 9 başlayır! Hər dəfə təlimi 3-5 gün, qalmış ən azı 10 nəfər əlavə müraciyyət olur. Dostlar-tanışlar, inanırsınız... qohumlar!) Bu dəfə cəmi-cümlətəni 6 nəfərlik boş yerimiz (hələlik boş haaa!). Təəsüf ki, Marketing AIR-də bizim 40 nəfərlik limitimiz var. İstəyiniz varsa, [təcili qeydiyyatdan keçin!](#))

Əziz oxucu, bir sözlə Marketing AIR öz gücü ilə, sürətini artıraraq hərəkət edir.

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Brendin mövqeylənməsi](#)
- [Almaniyadan müşahidələr](#)

- [Baden-Baden gecələr mavidir?](#)
- [Tirajlanan bizneslər](#)