

... 5 il bundan əvvəl

... beş ildən bundan əvvəl başlayan və bugün ölkəmizin ən böyük biznes icmasına çevrilən – Marketing AIR haqqında Sizinlə söhbət etmək istədim. Bizim üçün əhəmiyyəti, verdikləri, aldıkları barədə. Amma öz aramızda qalsın, yaxşı?

Marketing AIR bizim üçün sadəcə bir təlim deyil, müasir AIR əslində ölkənin biznes icmasını özündə birləşdirən böyük bir icmadır. Bəli-bəli. Bu icma özündə çox dərin, amma dərin olduğu qədər də sadə ideolojiyanı birləşdirir – paylaşmaq. Nə biz, nə AIR məzunları, nə bu icma ilə əlaqəli olan kimsə, “öyrədəcəm”, “öyrətdim” kimi terminlərdən istifadə etmir. Etməyəcəkdə. AIR sadəcə paylaşır. Paylaşır demişkən... mart ayının birindən Marketing AIR yubiley 10-cü istiqaməti başlayır. Hər dəfə olduğu kimi, bu dəfədə yerlər demək olar ki, dolub.

Bugünlərdə dostlarımızla söhbət edirdik... və yadıma çox maraqlı bir günlər düşürdü, tarix düşdü. Deməli [Embawood şirkətində](#) Marketing Direktoru vəzifəsində çalışırdım, eyni zamanda PhD dissertasiyamı bitirmişdim və valideynlərimin təziqi ilə ADİU yavaş-yavaş dərslər deməyə başlayırdım. Bu dövrlərdə bölgələrdə ilk mağazamızda açılmışdı (ilk mağazam elə Embawood və Madeyra şirkətinin dilerliyi olub). German Studio olaraq ikinci ilimizə keçirdik. Hər şey çox çətin və qarışıq idi...

...digər tərəfdəndə Marketing AIR təlimlərini keçirmək üçün, Rafiq və Anarla söz danışmışdıq. Yeni işə başlayırdıq, bazarda heç bir təlim, heç bir Marketing adına aktivlik yox idi. Sakitçilik... Marketing AIR 1, yəni ilk, AIR üçün dəyişməz qalan konsepsiyamızı düşünmüşdük (We Share) və ilk AIR-də 80 nəfərdən çox dinləyici dostumuzla start vermək üzrə idik. O vaxt mənim iş yerim Statistika Komitəsinin yanında idi (Embawood ofisi) və təlimlərin Caspian Plazada olan IB Club ofisində keçirməyimiz məni qismən xilas edirdi... AMMA və LAKİN!)

lakinlər çox idi. Rafiq və Anar müəllimin işləri çox rahat idi. Onlar sadəcə çalışdıqları şirkətdən çıxıb təlimə gəlirdilər. Məndə vəziyyət çox bərbad idi. Hətta oturub hesabladım ki, mən Marketing AIR çərçivəsində qızımın üzünü görə bilməyəcəm. Hesablama çox sadə idi, mən 09:00 – 18:00 – Emba-da olacam, həftənin 1 günü MBA dərslər deyəcəm (axşam), həftənin 3 günü AIR-ə dərslər deyəcəm axşam (2 qrup var), həftənin bir günündə o vaxt bir konsalting proekti var idi orda olmalı idim. Beləliklə... əgər xəstələnməsəydim, həftənin 5 günü tam doluyam. Bu arada çalışdığım şirkətdə hər ay, ən azı bir xarici ezamiyyətdən olan biri kimi, məsələn düşündüyünüzəndə çətin idi. Bəs həftə sonu?! Həəə, bax burda məsələn qarışırdı. Həftə sonuna məni German Studio və bölgələrdə olan mağazam gözləyirdi (o vaxt cəmi 1 mağaza var idi, Yevlaxda).

Rafiqlə, Anar yaxşı xatırlayır... bugünə qədər gülürlər. Hansısa bir həftə xarici ezamiyyətə gedəsi oldum. Mənim yerimi müəllimlər dərslər dedi və növbəti həftə və tam olaraq 6 gün (!) dayanmadan AIRdə oldum. Yumşaq desək, (çox yumşaq desək) bəzən yorulurdum!))

Amma Sizdən nə gizlədim, çox əyləncəli idi. Düzdür, o vaxt qızımın üzünü çox az görürdüm, amma düşünürəm ki, etdiklərim faydalı və demək olar ki, “keçiləcək günahlar” idi. İndi bəzən düşünürəm ki, görəsən o vaxt necə çatdırırdım? Axı dərslər demək, işdən sonra həmdə... çox stresli olur. Birdə biz hər bir AIR dərsləri günlərlə hazırlayırdıq. Hər şey, birinci dəfə idi. Təsəvvür edirsiniz?!

Dostum... bu yazıları yaza-yaza bilirsən nə düşünürəm? Görəsən AIR-ən başqa hansısa digər fəaliyyəti bu qədər enerji sərf edərdimmi? Məncə yox. Baxın, biz mart ayının birindən artıq, 5ci il, 10-cü AIR edəcəyik. Yenə 2 ay, yenə keyslər, bildiklərimizi paylaşmaq. İnanırsan, hər AIR 5 il bundan əvvəl olduğu qədər hazırlayıram. Hər dəfə. Başqa heç bir işə bu qədər həssas yanaşmıram. Hətta... sonuncu açdığımız Gəncə mağazamızın, açılışına cəmi 2 gün qalmış getdim. Hər şey hazır

idi... AMMA Marketing AIR başlayanda, tam [fokusum orda olur](#).

Size deyim ki, Anar və Rafiqdədə bu belədir. AIR bizim üçün prioritetdir, AIR bizim üçün vacibdir. Bizim üçün çox şey AIRdən başlayır. Bəlkə elə buna görə bizim ilk olaraq balaca otaqda başladığımız istiqamət bugün özündə ölkəmizin ən geniş şəkəlləşmiş biznes ictimaiyyətini təşkil edir. Özünüz diqqət edin... Milli Marketing Forumu, Dijital Marketing Konfransı, SAT forum, Dijital AIR, Facemark, dərc edilən kitablar... axı bunlar yalnız 3 nəfərin işi deyil. Siz bilirsiniz, Milli İnsan Qaynaqları Forumu AIR məzunları tərəfindən edilir?

[Marketing AIR bizə çox şey verib](#). Şəxsən mənə AIR məzunları elə yerlərdə, elə böyük jestlər ediblər ki, mən bu jestləri çox dəyərli, qiymətsiz hesab edirəm. Baxın, Size bir söz deyim... müasir dünyada, vermədən almaq olmur. Tam səmimi. Amma əmin olun, Marketing AIR hər bir məzunununa dəyərlər qatıb. Bunu danan AIRçi ola bilməz. Bizim məqsədimiz heç vaxt öyrətmək olmayıb, biz sadəcə biliyimizi paylaşırıq, hətta biz məzunlarımızdan öyrənirik. Kimlər üçün AIR yaxşı dostlar qazandırıb, kimlər üçün AIR bilik mənbəyi olub, kimlər üçün iş yeri, kimlər üçün yeni həyat, hətta bəzi dostlarımız üçün AIR ömür-gün yoldaşı bəxs edib. Bilirsiniz artıq biz AIR toyundada iştirak etmişik: iki AIR məzunu ailə həyatı qurub. və... bu son deyil!)

Marketing AIR-in gücü, onu ideoloji və məzunlarındadır. Məhz bu iki amil, AIR belə güclü edib. Hər bir məzun, hətta bizdən küsəndə, hətta bizdən inciyib bizdən müxalif olanda... hər bir məzun bizim AIR brendinə öz töhfəsini verib. Biz onların hər biri çox sevirik. Biz onlarla fəxr edirik.

P.S. Birdə Size deyim, Marketing AIR hər bir işində çox davamlıdır. [Birlisiz bu vacibdir](#).

Əziz oxucu, əgər mən Sizin yerinizə olsaydım, mütləq və mütləq Marketing AIR-də iştirak etmək şansımı dəyərləndirərdim. Əmin olun, həyatınıza çox maraqlı iki ay qazandıracaqsınız. Özünüze

AİR hədiyyə edin!)

Bu dəfə olacaq Marketing AIR xüsusi olacaq. Hər cəhətdən. İstər mövzular, istər qonaqlar, istər yanaşma. Butün təşkilatı işləri bu dəfə [SAT Groupa](#) outsorsinq etmişik. Hər şey super olmasını istəyirik. Qeydiyyat üçünə SAT Gruopa və ya [Facemark istifadə](#) edilir.

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Onları tanımalısınız – birinci yazı](#)
- [Onları tanımalısınız – ikinci yazı](#)
- [Pul haqqında sadə həqiqətlər](#)
- [Yenidən baxın](#)
- [İdealogiya motivasi elementi kimi](#)