

# McDonalds və müştəri dəyəri

Əziz oxucu, Sizi bilmirəm, amma mən McDonalds-da iki məhsulu çox sevirəm: dondurma (karamelli) və kofe (səhərlər). Bir vaxtlar, cavan vaxtlarımda McDonalds menyusunu əzbər bilirdim... BigMak, BigTeysti, Qamburger, ÇikkenRoll, Kantburger və s. indi onları heeəç yeyə bilmirəm, amma yuxarıda adlarını çəkdiyim iki məhsulu hər zaman ləzzətlə dadıram... AMMA və LAKİN, biz bugün Sizinlə yemək barədə deyil, McDonalds brendinin müştəriyə verdiyi dəyər haqda danışmaq istəyirik.

Daha konkret desək, mənim bugünlərdə “torqovuda” olan McDonalds olanlardan çıxardığım nəticələr barədə... vaxtınız varsa xahiş edirəm videonu dinləyin. Məncə diqqət yetirməyə dəyər.

Bu arada Sizlərə çox sağ ol deyirəm ki, bizim bloqun yeni formatını bəyənersiz. Sağ olun ki, öz baxışlarınız və mənə yazdığınız e-maillərdə xoş sözlər deyirsiniz. Dedikləriniz məni sevindirir və bloqları daha həvəslə hazırlamaq üçün əlavə stimül yaradır. Var olun!

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Sevilən brendlər: Lenovo](#)
- [Uşaq brendləri – bazar boşdur](#)
- [Brendinqdə satış nöqtələrinin rolu barədə](#)