

Pərakəndə ticarətdə 3 YENİ TREND

Əziz oxucu, Sizlərinə bildiyi kimi, pərakəndə ticarət biznesin real aynasıdır. Müştəri ilə brendin görüşdüyü yer kimi, hər zaman retail bir nömrəli aktual və maraqlı biznes istiqaməti olub. Bizimdə sahə retail olduğu üçün istəyirəm bu bloqda Sizlərə global olaraq 3 yeni trend barədə fikirlərimi bölüşüm. Beləliklə...

...gələcəkdə pərakəndə ticarət necə dəyişəcək. Biz videoda olduğu kimi, bu sahədə 3 yeni tendensiyanı ayırdıq. Daha konkret desək, biz hesab edirik ki, pərakəndə ticarətə 3 yeni istiqamət ciddi təsir etmə gücünə malikdir. Bunlar aşağıdakılardır:

1. Kibrit ticarət. Yeni onlayn və offlayn satışın miksi, hər ikisində bir şirkət səviyyəsində istifadə.
2. Virtual reallıq. İnsanlar artıq olmayan nəyisə əldə etmək istəyir və bu zaman seçim prosesində maksimum rahatlığa çalışır.
3. Niş bazarlar. Yeni retail niş bazarlara yönəlməlidir ki, rəqabət mübarizəsində sağ qala, inkişaf edə bilsin.

Bu 3 istiqamət barədə bloqumuzda ətraflı söhbət etdik və hesab edirəm ki, Sizlər üçün maraqlı bir mövzu ola bilər. Vaxtınız, həvəsiniz varsa... videoya mütləq baxın. Əvvəlcədən minnətdaram.

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Həyatımız satışla doludur](#)
- [İdarəetmə və Etibar](#)
- [Yalan deyirəm...](#)