Hədəf qoymaq barədə

Bizim bloqumuzun oxucuları yaxşı bilir ki, biznesdə hədəflərin düzgün təyin edilməsi ən vacib istiqamətlərdən biridir. Hədəf qoyduqdan sonra, hərəkət başlayır və biznesin butün elementləri bir istiqamətdə, hədəf çatmaq üçün çalışırlar. Orta və yüksək bizneslərdə dediklərimiz aksiyoma şəklindədir. Bəs hədəf qoyulması üçün hansı addımlar vacibdir? Bloqumuzda biz, məhşur Avstriyalı alimin bu dediklərindən nəticə çıxarmağa çalışmışıq… buyurun.

Videodada deyildiyi kimi, gördüyümüz işdən asılı olmayaraq düzgün qoyulmuş hədəflər bizim üçün vacibdir. Bu həm şəxsi həyatda, həm dostlarla, həmdə biznesdə belədir. Avstriyalı, psixoterepevt, Franka deyir ki, hədəf qoyulduğu zaman optimist olmaq vacibdir. Biz "plankanı" yüksək tutduğumuz zaman, reak – orta nəticəyə daha çox çatmış oluruq.

Uşaq tərbiyəsidə belədir, əgər biz özünü pis aparan uşaq haqqında fikirlərimizi neqativə yönləndirsək, düşünsək ki, bu tərbəyəsizdir, uşaq cinayətkar olacaq və ya əksi düşünsək ki, bu sadəcə nadinclikdir, onu yüksək qiymətləndirsək, yaxşıları görməyə çalışsaq, uşaq bizim istədiyimiz formada tərbiyə alacaq. Necə deyərlər, baxış vacibdir. Baxır sən nə görmək istəyirsən… və s.

Əgər vaxtınız olsa, mütləq sözü gedən alim, Frankanın məhşur nitqinə YouTube baxın. Dərs çıxaracaq çox şeylər var. Müasir dünyada, analoqiya aparmaq çox vacibdir. Bir sahədə olan yeniliyi, ideyanı, digər sahələrə daşımaq şərtdir.

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- Biznesdə sosial məsuliyyət barədə
- Alman pərakəndəçiliyi barədə
- Ən böyük pərakəndəçilər