

Dar ixtisaslaşma və ya Diversifikasiya

Əziz oxucu, hesab edirəm ki, istənilən iş adamı mütləq qaydada özündə bir gün belə bir sualla qarşılaşır: hansı düzgündür – bir sahədə inkişaf etmək və şaxələnilib digər sahələrdə biznes qurmaq. Siz necə düşünürsünüz? Blogumuzda sözü gedən məsələ ilə bağlı fikirlərimizi qısa video şəklində Sizinlə bölüşmək istəyirik.

Əslində sözü gedən suallı hər iki formadada cavab vermiş, kifayət qədər uğurlu şirkətlər var. Məsələn, biz alman əsilli bizneslərə baxsaq aydın şəkildə görürük ki, burada dar ixtisaslaşma əsas istiqamət bucağıdır. Şirkətlər illər – əsirlər boyu bir sahə üzrə biliklərini artırırırlar, ekspert olurlar. Nəticədə eyni sahədə sektor lideri kimi işləyirlər.

Bunu əksidə var... məsələn, yaxın qonşumuz və həmmillət olduğumuz Türkiyə. Burada böyük holdinqlərə baxsaq, görürük ki, eyni anda bir çox sektorda lider olanları var, məsələn Boydag və Sabancı, Zorlu Holding və s. Hər iki istiqamətinin özünə görə mənfiləri və müsbətləri var. Biz, İlkin Manafov olaraq... bir sahədə ixtisaslaşmağı doğru hesab edirik. Özümüzdə yalnız mebel satışı ilə məşğuluq. Başqa heç bir işdə görmək istəmirik...

Videoda sözü gedən mövzunu ətraflı izahlar verməyə çalışmışam. Maraqlı olsa, mütləq YouTube kanalımıza abunə olun.

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [indi daha yaxşıdır...](#)
- [Marketoloqlar barədə](#)
- [Güzgüyə bax](#)