Vasitəçisiz gələcək

Hər keçən gün dürdüncü sənaye inqilabı, biznesə öz təsirini daha çox hiss etdirir. Əgər diqqət etsəniz, dünyanın böyük şirkət reytinqlərini dərc eetdirdiyi Forbes və Fortuna siyahısında hər il yeni adlar meydana çıxır və siyahı böyük sürətlə dəyişir. İstehlakçı beyinlərində, davranışlarında baş verən dəyişikliklər bir-başa olaraq özünü biznesdə göstərir. Biz bu blogda yeni trend kimi gördüyümüz bir məsələ, vasitəçıların rolunun azalması barədə fikirlərimizi paylaşmaq istəyirik. Buyurun.

Dünyanın ən inkişaf edən bankı hansıdır desələr, iki şirkət ağla gəlir: Amazon və AliBaba. Bəli-bəli dünyanın ən iri pərakəndə şəbəkəsi, istehlakçı ilə öz arasına "girən" banklara aradan qaldırmaq istəyir. Heç təsadüfi deyil ki, Bill Qeyts deyirdi ki, "Bankçılıq bizə çox lazım olsada, banklar bugün lazımsızdır!". Bu bir daha sübut edir ki, vasitəçilərin rolu biznesdə azalır.

Vasitəçi biznesinin azalması barədə fikirlərimizi və niyələri üçün video blogumuza baxa bilərsiniz.

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- B2C inkişaf edir?
- Rəqabət strateqiyaları barədə
- Biznes qurmağın düşmənləri