

Düzgünlük biznesdə vacibdir?

Çox zaman, biznes adamları Azərbaycanımızda sözün düzgün olmayan və ya tez-tez yalan danışan adamlar kimi xarakterizə edirlər. Əlbəttə ki, bunun bir neçə subyektiv, ölkəmiz üçün xarakterik olan səbəbləri var. Biz 70 il ərzində, Sovet İttifaqının tərkibində olduğumuz zaman, biznesə müftəkirlilik kimi baxırdıq. Bu Sovet psixologiyası hələdə bizdə qalmaqdadır. Həmçinin bazar iqtisadiyyatının ilk dövrlərində həqiqətəndə ölkədə çox saylı spikulyativ əməllər baş vermişdir. Bəs bugün? Bugün biznes adamının əsas silahı nədir?

Videoda ətraflı deyildiyi kimi, müasir biznesdə sahibkar daim düz olmalıdır. Yalnız belə olduğu zaman biznes uzunömürlü rəqabətqabiliyyətli ola bilər. Biznes digər peşələrlə müqayisədə ətraf mühitdən çox asılıdır və onun (biznesin) talehi bir-baş a olaraq müştərilərdən asılıdır. Müştəri cazandırdığı biznes bazarda olmur.

Dünyanın ən böyük şirkətlərinin inkişaf tarixinə baxsaq aydın şəkildə görürük ki, biznesdə olan bütün iştirakçılar – müştəri dəyər zəncidi ümumi prosesdə mənfəətli olduğu zaman həqiqi biznesdə söhbət gedə bilər. Biznes Win-Win gözlənilədikdə uğurlu – güclü olur.

ƏTRAFLI OXUMAQ ÜÇÜN:

- [Teymurləng və Biznes](#)
- [Satış üçün nə lazımdır?](#)
- [Biznes adamı nəyə diqqət etməlidir?](#)