Yeni Marketinq

Zaman dəyişdiyi kimi, ənənəvi düşüncə özünü, yeniləyir – modern olur. Marketinqdədə belədir. Nəzərə alsaq ki, marketinq müştəriləri – insanlara başa düşmək qabiliyyətidir, deməli insanlar dəyişdikcə, marketinqə olan yanaşmalarda dəyişməlidir. Bugünün marketinqi necədir? Özündə hansı istiqamətləri birləşdirir? Bu suallara cavab tapmaq üçün fikirlərimizi video formatında təqdim edirik.

Qeyd etmək lazımdır ki, hər bir peşədə olduğu kimi, marketinqdədə ənənəvi düşüncə özünü müasir dünya görüşünə uduzur. Müasir marketinq internet texnologiyalar, bulud texnologiyalar üzərində hərəkət edir. Müştəri bugün internetdədir, deməli marketinqdə internetdə daha aktiv və sistemli işləməlidir.

Yeni marketinq nədir?

Bir vaxtlar bizim dillər əzbəri kimi bildiyimiz GRPlər, CPTlər və ya brend dəyərinin artırılması üçün lazım olan alətlər bugün yeni texnologiyalarla dəyişir. Marketinq biznesə ən yaxın fəaliyyətdir və heç təsadüfi deyil ki, sahibkarı ən yaxşı marketoloqlar başa düşə bilər. Başa düşməlidir. Yeni marketinq bizdən internet biliklərimizi artırmağı tələb edir.

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- İslam dini və Biznes
- Biznesi sıfırdan başlamağın üstünlükləri
- Endirimlə brendinizi endirməyin