

# Yeni Marketing

Zaman dəyişdiyi kimi, ənənəvi düşüncə özünü, yeniləyir – modern olur. Marketingdə belədir. Nəzərə alsaq ki, marketing müştəriləri – insanlara başa düşmək qabiliyyətidir, deməli insanlar dəyişdikcə, marketingə olan yanaşmalarda dəyişməlidir. Bugünün marketingi necədir? Özündə hansı istiqamətləri birləşdirir? Bu suallara cavab tapmaq üçün fikirlərimizi video formatında təqdim edirik.

Qeyd etmək lazımdır ki, hər bir peşədə olduğu kimi, marketingdə də ənənəvi düşüncə özünü müasir dünya görüşünə uduzur. Müasir marketing internet texnologiyalar, bulud texnologiyalar üzərində hərəkət edir. Müştəri bugün internetdədir, deməli marketingdə internetdə daha aktiv və sistemli işləməlidir.

Yeni marketing nədir?

Bir vaxtlar bizim dillər əzbəri kimi bildiyimiz GRPlər, CPTlər və ya brend dəyərinin artırılması üçün lazım olan alətlər bugün yeni texnologiyalarla dəyişir. Marketing biznesə ən yaxın fəaliyyətdir və heç təsadüfi deyil ki, sahibkarı ən yaxşı marketoloqlar başa düşə bilər. Başa düşməlidir. Yeni marketing bizdən internet biliklərimizi artırmağı tələb edir.

ƏLAVƏ OXUMAQ ÜÇÜN:

- [İslam dini və Biznes](#)
- [Biznesi sıfırdan başlamağın üstünlükləri](#)
- [Endirimlə brendinizi endirməyin](#)