

Gələcəyin biznes modelləri

Hər keçən cəmiyyətimiz, ölkəmiz və əlbəttə ki, planetimiz dəyişir. Bu dəyişikliklər bütün sahədə olduğu kimi, biznesdə də özünü göstətməyə bilməz. Göstərirdə. Bugün istər biznes, istərsə də marketing yeni eraya keçir və bu erada heç bir şəkildə Porterlərin, Kotlerlərin və ya Trautların bizə öyrətdikləri aktual deyil. Müasir biznes yeni modellər üzərində inkişaf edir. Bunlar hansılardır?

Dünyanın böyük şirkətlərinə nəzər salsaq, aydın şəkildə görürük ki, onların biznes baxışları bizim öyrəndiklərimiz formada deyil. Bəli, əlbəttə ki, hamı bilir ki, biznes mənfəət əldə etmək üçün olan insan fəaliyyətidir. Amma və Lakin, hansı üsullarla?

Video blogumuzda sözü gedən mövzular barədə fikirlərimi paylaşmışam. Marketing AIR-də sözü gedən mövzularla bağlı mühazirədə deyəcəm. Bilirsiniz ki, bizim AIR ildə iki dəfə olur və yeni Marketing AIR-miz məhz mart ayının 7-dən start verir. Maraqlı olacaq...

... neysə mövzudan çox uzaqlaşmadan hər birinizə tövsiyyə edirəm ki, dünyanın lider şirkətləri olan Uber, Facebook və ya Airbnb biznes modellərinə diqqət edin. Videoda xoşunuza gəldisə mütləq bəyənib, paylaşın. Bəyənməsənizdə edin...

ƏLAVƏ BAXMAQ İSTƏSƏNİZ:

- [Biznes necə böyütmək olar?](#)
- [Rəqəmsal biznes](#)