

Böhran vəziyyətində biznes

Böhran vəziyyətində biznes çox fərqli, fərqli olduğu qədər çətin görünür. Amma bu o demək deyil ki, biznesin yaxşı və pis dövrləri olur. Bu dövrlərdə biznes sistemli, nikbin və daha çətin olur. Video blogda böhran vəziyyətində, pandemiya – COVID19-da biznesin etməli olduqları barədə söhbət etdik. Maraqlı mövzu bilirsinizsə, buyurun – maraqla baxa bilərsiniz.

Pandemiya tarix boyu dəfələrdə olmuşdur və bizneslərlə hər dəfə daha fərqli formada problemlər yaşamışlar. Məşhur rəvayətdə olduğu kimi, bir insan Amerikaya gəlir və həmin dövrdə ciddi böhran olur. Bu böhran dövründə, Amerikaya gələn dostumuz ciddi şəkildə işləyir və ətrafda heç kimi görmür. 10 ildən sonra, biznesmen dostumuz böyük biznes qurur. Şirkəti Amerikanın ən böyük holdinglərindən olur... və jurnalistlər onunla intervyu edir.

Bu intervyu zamanında, sual verirlər, Amerikada böhran var idi... Siz necə bu işi qurdunuz? Cavab çox sadə olur və nəticədə biznesimdən başqa heçnə ilə danışmırdım. Hamı böhrandan danışırdı, mən isə bizneslə məşğul idim. Nəticədə bu şirkəti mən qura bildim.

Böhran, pandemiya dövründə biznes məhz öz işinə fokus olmalıdır. Azərbaycanda bu belədir. Bugün biznesini düşünən insan, ətraf mühit təsirlərinə deyil, konkret görməli olduğu işə fokuslanmalıdır. Bu düzgün və sistemli antiböhran strateqiyasıdır.

ƏLAVƏ VİDEOLAR:

- [Niyə çox bilmək ziyandır?](#)
- [Atadan oğula – oğlumla söhbət](#)